

DOI: <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2025.2.10>UDC 316.4
LBC 60.5Submitted: 14.05.2025
Accepted: 30.05.2025

ANALYSIS OF VALUE-RELATED ASPECTS WITHIN SUSTAINABLE CONSUMPTION CULTURE IN THE RUSSIAN SOCIETY

Ekaterina I. Skobeleva

Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev, Nizhny Novgorod, Russian Federation

Marina V. Prokhorova

Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev, Nizhny Novgorod, Russian Federation

Abstract. The period from the end of the 20th century to the beginning of the 21st century was marked by the emergence of the concept of sustainable development, which focuses on the practical application of a society's economic and cultural potential. The concept has provided a foundation for identifying specific trends in the functioning of the global community, aiming to address urgent global issues in pursuit of sustainable development for humanity. The leading part in the programme of sustainable development belongs to the idea of consumption. Transition from a traditional consumer society to a model of sustainable consumption provides an opportunity to create new mechanisms of economic development as well as solve environmental and social problems and alleviate the tendency of uneven development of the world nations. In order to study the phenomenon of consumption culture in Russia, a comprehensive qualitative analysis of documents was implemented. The research methodology is based on the principles of qualitative content analysis, which allows us to identify interrelationships between the theoretical understanding of sustainable consumption and its practical implementation. The main objective of the study was to interpret the meanings embedded in the documents in the context of the formation and transformation of sustainable consumption culture in the country. The implementation programme for the sustainable consumption model in the Russian Federation has been revised to account for the ongoing economic changes and constraints that have arisen over the past decade. This programme now represents a promising avenue for the future development of modern Russian society. One of the most important factors leading to sustainable consumption is consumption culture. It can be specified as a combination of value orientations and norms and moral attitudes of the community, which are reflected in various models of consumer behaviour. Nowadays ideological attitudes to sustainable consumption are being formed in the Russian Federation with the active involvement of the state. The ongoing changes are supported by all stakeholders – including the state, non-profit organisations, civil society, the business community, and the mass media – and have an institutionalised foundation for implementation. This enables the community to maintain social and economic stability and security while also progressing to a new level of social maturity in the course of social development.

Key words: consumption culture, sustainable development, sharing culture, consumer behavior, values, quality of life, standards of living.

Citation. Skobeleva E.I., Prokhorova M.V. Analysis of Value-Related Aspects Within Sustainable Consumption Culture in the Russian Society. *Logos et Praxis*, 2025, vol. 24, no. 2, pp. 98-108. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2025.2.10>

УДК 316.4
ББК 60.5

Дата поступления статьи: 14.05.2025

Дата принятия статьи: 30.05.2025

АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ АСПЕКТОВ КУЛЬТУРЫ УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Екатерина Ивановна СкобелеваНижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Марина Вячеславовна Прохорова

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, г. Нижний Новгород,
Российская Федерация

Аннотация. В конце XX – начале XXI в. в мире сформировалась концепция устойчивого развития, определяющая пути реализации экономического и культурного потенциала общества. Данная концепция заложила основу для определения конкретных направлений деятельности мирового сообщества по решению глобальных проблем ради обеспечения устойчивого развития всего человечества. В программе устойчивого развития ведущую роль играет идея потребления. Переход от традиционного общества потребления к модели устойчивого потребления позволяет не только формировать механизмы экономического роста, но и решить экологические и социальные проблемы, смягчить тенденцию неравномерного развития стран на мировой арене. С целью изучения феномена культуры потребления в России был проведен комплексный качественный анализ документов. Методология исследования основывается на принципах качественного анализа документов, позволяющего определить взаимосвязи между теоретическим осмыслением проблемы устойчивого потребления и его практической реализацией. Основной задачей исследования являлась интерпретация заложенных в документах смыслов в контексте формирования и трансформации культуры устойчивого потребления. Программа реализации модели устойчивого потребления в РФ актуализировалась на фоне социально-экономических ограничений и изменений, происходящих в нашей стране в последнее десятилетие, и является перспективным направлением развития современного российского общества. Одним из важных факторов, способствующих достижению устойчивого потребления, является культура потребления. Она определяется как совокупность ценностных ориентаций и норм, моральных установок общества и конкретизируется в различных моделях потребительского поведения. В настоящее время в РФ при активном участии государства происходит формирование идеологических установок на устойчивое потребление. Эти изменения, осуществляемые при участии всех заинтересованных сил (государства, НКО, гражданского общества, бизнес сообщества, СМИ и т. д.) и имеющие институциональную форму реализации позволяют обеспечить социальную и экономическую стабильность и безопасность и перейти на уровень социальной зрелости в развитии общества.

Ключевые слова: культура потребления, устойчивое развитие, шеринговая культура, потребительское поведение, ценности, качество жизни, уровень жизни.

Цитирование. Скобелева Е. И., Прохорова М. В. Анализ ценностных аспектов культуры устойчивого потребления в российском обществе // Logos et Praxis. – 2025. – Т. 24, № 2. – С. 98–108. – DOI: <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2025.2.10>

Введение

В последнее время концепция формирования устойчивого потребления подверглась не только чисто теоретическому осмыслению, но и перешла в область практической реализации в ряде стран мира. Россия в этом отношении не является исключением. Можно сказать, что модель формирования программы устойчивого потребления в РФ и разработка технологии ее практической реализации получили значительное развитие в последнее десятилетие, актуализировались на фоне социально-экономических ограничений и изменений, происходящих в нашей стране.

Методология и методика исследования

С целью изучения феномена культуры потребления в России был проведен комп-

лексный качественный анализ документов. Данная методология основывается на принципах качественного анализа документов, имеющего целью понимание смысловых структур изучаемого явления, определение взаимосвязи между теоретическим осмыслением проблемы устойчивого потребления и его практической реализацией. Анализ позволил сфокусироваться на содержательной стороне документов и определить степень разработанности и приоритетности проблематики формирования ценностных основ культуры устойчивого потребления в РФ. Основной задачей являлась интерпретация заложенных в документах смыслов в контексте формирования и трансформации культуры устойчивого потребления.

Отбор документов для качественного анализа документов проводился на основе критериев релевантности, репрезентативности и

объективности источников. В исследовательскую выборку вошли:

1. Международные программные документы («Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.»; «Наше общее будущее»; «Повестка дня на XXI век»; Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, подготовленный Аналитическим центром при правительстве Российской Федерации и опубликованный на сайте ООН) [Цель 12 устойчивого развития... web; Евтеев, Перелета (ред.) web; Повестка дня... web; Добровольный национальный обзор... web].

2. Официальные государственные документы РФ, такие как федеральные законы, Указы Президента и Постановления Правительства, Государственные программы, Национальные и федеральные проекты и т. д. [ФЗ от 28.12.2009... web; ФЗ от 31.12.2017... web; ФЗ от 03.08.2018... web; ФЗ от 25.12.2018... web; ФЗ от 29.09.2019... web; Указ Президента РФ от 04.02.1994 № 236... web; Постановление Правительства РФ от 12.03.2024 № 291... web; Перечень государственных программ... web].

3. Официальные статистические данные, в частности данные Росстата о статусе разработки Цели 12, касающейся ответственного потребления и производства в сфере устойчивого развития [Динамика ВВП... web; ВВП на душу населения... web; Россия и страны мира 2023; Росстат web; Статус разработки показателей ЦУР web].

Ключевыми критериями отбора документов явились тематическая направленность, статус документа (официальный) и его доступность.

Целью качественного анализа документов является выявление и интерпретация приоритетов и проблем в формировании культуры устойчивого потребления в РФ. Проводимый анализ позволит осмыслить социокультурные детерминанты и институциональные условия формирования культуры устойчивого потребительского поведения в российском обществе в контексте глобальной парадигмы устойчивого развития.

Основные исследовательские вопросы:

1. Представленность и эволюционирование социокультурного компонента концепции

устойчивого потребления в ключевых международных и российских государственных программах документах.

2. Какие ценностные установки и модели потребительского поведения декларируются и поддерживаются российским государством и международными структурами в рамках реализации политики устойчивого развития.

3. Насколько последовательно и комплексно институциональные механизмы, представленные в документах, направлены на формирование ценностно-нормативной системы устойчивого потребления в РФ.

4. Какие проблемы процесса формирования культуры устойчивого потребления в России определяются в документах, учитывая влияние социально-экономических и политических изменений (2014 и 2022 гг.) на процесс трансформации культуры потребительского поведения в России и эффективность мер государственного регулирования данного процесса.

Исторический обзор доктрины устойчивого потребления

Концепция устойчивого потребления является частью глобальной модели потребления, изменения в которой наблюдаются в последнее десятилетие во многих странах мира [Устойчивое потребление web]. Устойчивое потребление – это процесс совокупных изменений в социальной, экономической, экологической, правовой и культурной сфере, имеющих кумулятивный эффект, и направленный на формирование рационального потребления, обеспечивающего высокий уровень социальной справедливости в настоящем и возможность удовлетворения потребностей будущим поколениям. Устойчивое потребление является одной из 17 целей концепции устойчивого развития, разработанных Генеральной ассамблеей ООН в 2015 г. и опубликованных в итоговом документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г.» [Цель 12 устойчивого развития... web]. Впервые определение устойчивого развития как квинтэссенции экономического, социального и экологического факторов, формирующих потенциал

общественного развития, было опубликовано в докладе «Наше общее будущее» Комиссии Брундтланд (Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию) еще в 1987 г. [Евтеев, Перелета (ред.) web]. В документе было сказано, что «Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [Евтеев, Перелета (ред.) web]. Публикация «Нашего общего будущего» и работа Комиссии Брундтланд заложили основу для дальнейших шагов мирового сообщества по решению глобальных проблем ради обеспечения устойчивого развития всего человечества. Например, в 1992 г. Комиссией ООН по устойчивому развитию была принята «Повестка дня на XXI век» как план действий в сфере устойчивого развития [Повестка дня... web].

В России данная концепция в целом и отдельные аспекты ее теоретического освоения и практической реализации, такие как формирование программы устойчивого потребления, также стояли на повестке дня с 1994 г., когда был принят Указ Президента РФ «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» [Указ Президента РФ от 04.02.1994... web]. Начиная с 2014 г. проблема решения основных задач, способствующих формированию политики устойчивого потребления (в сфере производства и потребления в целом) как основной цели устойчивого развития рассматривалась в ходе дискуссий на Московском экономическом форуме [Мировоззренческие концепции... web], становилась основой приоритетных государственных программ, национальных и федеральных проектов, принятых в нашей стране и рассчитанных на стратегическую перспективу до 2030 г. [Перечень государственных программ... web].

Однако серьезный подход к анализу основных элементов доктрины ответственного потребления, соответствующий парадигме устойчивого развития, предпринятый в декларации Генеральной Ассамблеи ООН и проработанный в Программных документах стратегического развития РФ до 2030 г., не предполагает рассмотрения социокультурных факторов

ее формирования, играющих решающую роль наряду с экономическими, политическими, правовыми параметрами ее успешной реализации. При этом именно в социальной сфере общества происходит трансформация и адаптация экономических и правовых преобразований, влияющих на формирование ответственного потребительского поведения. Практический эффект от реализации программы устойчивого потребления будет замечен только тогда, когда в социуме сложится внутреннее убеждение и готовность воспринять данные изменения, когда проект ответственного потребительского поведения будет соответствовать ценностно-смысловым ориентирам общества.

Детерминанты процесса трансформации культуры потребления

В числе социальных аспектов, способствующих достижению устойчивого потребления, решающую роль играет культура потребления. Она определяется как совокупность ценностных ориентаций и норм общества и конкретизируется в различных моделях потребительского поведения. Культура потребления выступает своеобразным регулятором потребительского поведения индивидов. Необходимо осознать, что именно культурные установки, например, изменения ценностного ряда, а не экономический строй, создают предпосылки для общества будущего, направленного на совершенствование качества жизни в настоящем и на сокращение экзистенциальных рисков в будущем.

В силу сложившихся в последнее время обстоятельств социально-экономического и политического характера, в России культура потребления складывается неоднозначно, в отличие от стран, активно и давно развивающих модель устойчивого потребления. После введения в 2014 г. социополитических и экономических санкций в отношении России странами ЕС и США, в нашей стране произошли радикальные изменения, затрагивающие в том числе и такую сферу человеческих отношений как потребление. Изменения затронули не только экономическую сторону потребительского поведения в обществе, но и его социокультурные грани.

К факторам, оказывающим влияние на процесс трансформации культуры потребления в России, можно отнести:

1. Социально-экономические и политические изменения, влияющие на формирование модели потребительского поведения. С одной стороны, в России достаточно недавно (с 2000-х гг.) сформировался насыщенный рынок товаров и услуг, появилась возможность выбора, определилась культура потребительских предпочтений. Сформировалось так называемое статусное потребление, когда индивид приобретает не столько для того, чтобы удовлетворить свои материальные или духовные потребности, сколько для того, чтобы идентифицировать себя с определенной социальной группой, продемонстрировать престижность своего социального положения в соответствии с ценностными доминантами общества. Сложилась культура потребления, при которой материальные ценности ставились выше духовных, произошла деформация ценностных ориентаций в массовом сознании. В научной литературе и на бытовом уровне эта культура потребления часто определялась термином «потребительство». Это форма потребления, при которой потребление становится самоцелью, смыслом существования, в ходе которого происходит обесценивание продукта потребления. Отличить, когда пройдена тонкая грань между потреблением и потребительством (а подчас и перепотреблением), практически невозможно в современном обществе, так как с развитием науки, техники, технологий и внедрении их достижений в жизнь, расширяется и круг основных потребностей индивида, происходит дезориентация в различении необходимого, достаточного и чрезмерного.

С другой стороны, данный процесс существовал недолгое время и был прерван введенными в отношении России санкциями в 2014 и 2022 гг. соответственно, ограничившими приток товаров и услуг, сузившими рынок потребления. Это привело к снижению

уровня жизни населения страны, ухудшению основных социально-экономических показателей жизни общества. Данные характеристики жизнедеятельности российского общества отмечались на протяжении 1–1,5 лет после введения санкций, что подтверждается статистическим анализом основных экономических и социальных показателей Росстатом и Всемирным банком [Динамика ВВП... web; ВВП (в долларах)... web; Россия и страны мира 2023 web]. В качестве примера можно привести проведенный Федеральной службой государственной статистики анализ изменений процентных показателей валового внутреннего продукта на душу населения в процентах в России с 2013 по 2023 г. [ВВП на душу населения web; Россия и страны мира 2023 web].

Цифры, приведенные в таблице, наглядно показывают, что санкционное давление на страну через 1–2 года приводило к ответной реакции, демонстрирующей повышение основных социально-экономических коэффициентов. В последующие за санкциями годы происходит не только стабилизация политического и социально-экономического положения страны, но и развитие наиболее перспективных отраслей экономики, снижение импортозависимости и повышение инновационной активности организаций [Росстат web]. А именно: с 2018 г. был принят ряд федеральных законов, регулирующих процесс производства товаров и услуг, развитие конкурентной среды на рынке отечественных производителей и т. д. [Сморчкова 2021; ФЗ от 03.08.2018... web; ФЗ от 31.12.2017... web; ФЗ от 25.12.2018... web; ФЗ от 29.09.2019... web; Федеральная служба... web; Постановление Правительства РФ от 12.03.2024 № 291... web]. В это же время активизировался процесс реализации государственных программ и национальных проектов РФ, рассчитанный на длительную перспективу [Перечень государственных программ... web].

Данная трансформация социоэкономической сферы жизни общества оказала влия-

**Динамика валового внутреннего продукта на душу населения России,
% к предыдущему году**

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
значение %	101,5	98,9	97,7	99,9	101,6	102,7	102,1	97,5	106,2	98,9	104,4

ние на процесс потребления, рассматриваемый не столько как экономическая, сколько как социальная категория, что нашло отражение в преобразовании культуры потребления. Изменения в политике и экономике повлекли изменения мировоззренческих установок, ценностных ориентаций в обществе. Потребитель стал более внимательно относиться к качеству и количеству приобретаемой продукции, перешел на более осознанное и ответственное потребление. Произошло не только соизмерение реальных потребностей с возможностями и методами их удовлетворения, но и изменение самих потребностей, формирование философии минимализма как концепции потребления. Акцент сместился с потребления материальных ценностей на нематериальные, проявился в культурно-интеллектуальном потреблении, творческой самореализации и т. д. В структуре потребления значимое место стали занимать образовательные, туристские услуги, потребление культурных благ и т. д. Произошло осознание необходимости контроля и ответственности за неумеренное потребление.

2. Участие государства. Государство оказывает влияние на формирование культуры потребления в правовой и экономической сфере, регулируя производство отечественной продукции, в том числе посредством предоставления преференций национальному производству, развивая законодательную базу, упорядочивающую процесс производства и реализации продукции отечественными производителями, поощряя внедрение технологических инноваций национальными производителями и т. д. В то же время в стране при активном участии государства происходит формирование идеологических установок на устойчивое потребление, что проявляется в изменении ценностных императивов социального потребления. Например, реализация Государственных программ и Национальных проектов РФ, нацеленных на повышение качества жизни и, следовательно, на изменение отношения индивида к потреблению в принципе, на становление осознанного, рационального потребления, формирует навыки экономного использования ресурсов, экологического мышления и т. д. [Перечень государственных программ... web].

Социальная направленность PR и маркетинговой деятельности формирует потребительские предпочтения товарам отечественного производства («продовольственный патриотизм»), проявление экологической культуры и социальной ответственности производителя и потребителя [Сморчкова 2021]. Однако этот процесс не получил еще масштабного характера и не сформировался в базовую идеологию устойчивого потребления.

3. Уровень жизни населения. Уровень жизни населения характеризуется как экономическими показателями (ВВП на душу населения, уровень потребительских цен, уровень занятости, уровень бедности и т. д.), так и социальными (система социального обеспечения; реализация и защита прав и свобод человека, продолжительность жизни и т. д.).

Несмотря на то, что приведенные выше показатели чаще всего используются в научной литературе как смысловые характеристики понятия «уровень жизни», последние (социальные) уместно было бы отнести к понятию «качество жизни». При определении качества жизни более релевантными можно считать показатели, которые не только характеризуют степень удовлетворения потребностей, но и отражают ценностные ориентиры данного общества, влияющие на процесс потребления. В соответствии с сформировавшейся в обществе системой ценностей может цениться либо уровень дохода, финансовый успех, обилие материальных благ, либо социальная справедливость, бережное отношение к природе, человеку, уровень свободы и ответственности индивида. Система ценностей как основополагающий элемент культуры общества проецируется, в частности, на культуру потребления. Изменение в системе социальных показателей, таких как продолжительность жизни, продолжительность и качество времени отдыха, реализация прав и свобод индивида, пропаганда здорового образа жизни, приводит к изменениям в культуре потребления: расширение культурно-интеллектуального потребления (знания, выставки, музеи и театры и т. д.); потребления товаров и услуг, являющихся инвестициями в человеческий потенциал (спорт, правильное питание, потребление экологически чистых продуктов и т. д.).

И, наоборот, трансформация культуры потребления, в плане повышения его осознанности и ответственности, приводит к качественным преобразованиям в социокультурной сфере, меняя отношение людей к среде обитания, формируя новые смыслы социальной коммуникации.

Таким образом, анализируя феномен культуры устойчивого потребления, складывающейся в российском обществе, следует обратить внимание на ее способность изменять парадигму потребления посредством формирования и изменения системы ценностей и норм, обуславливающих потребительское поведение. Необходимо отметить, что именно изменение культурных установок, ценностного ряда создает предпосылки для перехода к обществу устойчивого развития, направленного на совершенствование качества жизни в настоящем и на сокращение экзистенциальных рисков в будущем.

Структура российской модели культуры потребления

Рассматривая подробно структуру российской модели культуры потребления, следует выделить ценностную и поведенческую составляющие, а также определить акторов и инструменты ее формирования.

Ценностями культуры устойчивого потребления являются убеждения и идеалы индивида и общества, формирующиеся под воздействием таких социокультурных факторов как религиозные убеждения, социальный опыт, культурные стандарты. Основными ценностями культуры устойчивого потребления можно считать:

1. Социальное равенство и справедливость, проявляющиеся в уважении права настоящих и будущих поколений на удовлетворение потребностей, обеспечивающих высокое качество жизни (сохранение ресурсов и формирование условий для поддержания высокого уровня благосостояния для всех слоев общества; поддержка социально ответственных производителей; принцип равенства поколений).

2. Осознанность поведения потребителей, соизмеряющих свои возможности с потребностями (приобретение продукции высокого качества, имеющую длительный срок

эксплуатации; рационализация затрат; минимизация потребностей; шеринговая культура и т. д.), проявляющих осведомленность о негативных последствиях неумеренного и иррационального потребления, независимо от его функциональной значимости, и принятие ответственности за них.

3. Ответственность, а именно социальная ответственность производителей и потребителей, проявляющаяся:

– в экологической ответственности (уменьшение негативного влияния на окружающую среду; рациональное использование ресурсов; минимизация отходов; использование продуктов с длительным сроком пользования и т. д.);

– благотворительности и осознанном потреблении (философия минимализма; потребление только продукции, повышающей качество жизни; вторичная переработка товаров);

– заботе о здоровье, интеллектуальном и культурном развитии.

4. Честность и уважение прав других, что проявляется в принципиальности и ответственности в формировании потребительских предпочтений (приобретение продукции брендов, придерживающихся четких этических принципов; уважение прав всех членов общества на благоприятную окружающую среду; приобретение только легальной продукции и т. д.).

Практики потребительского поведения, сформированные на основе ценностей:

– экономное использование ресурсов (сдача в переработку вещей; многоразовое использование; передача вещей на благотворительность; продление срока службы вещей и т. д.);

– реализация экологических стандартов (сортировка мусора; экономия ресурсов; пользование экологически чистым транспортом, экологически безопасными продуктами; биоразлагаемые отходы; цифровизация);

– шеринговая культура потребления, предполагающая совместное пользование вещами, бесплатный обмен товарами и т. д.;

– осознанное потребление (ЗОЖ, предпочтении товарам длительного пользования).

Акторами, то есть активными участниками формирования культуры устойчивого потребления, являются:

- индивиды;
- государство;
- социальные группы;
- СМИ;
- бизнес-сообщество.

На первый взгляд кажется, что ответственный потребитель (потребитель – гражданин) должен являться главным действующим лицом модели устойчивого потребления. Однако инициатива перехода к устойчивому потреблению должна принадлежать не столько потребителю, сколько совокупной деятельности всех заинтересованных сил и воплощаться на институциональном уровне.

Анализ российского опыта формирования культуры устойчивого потребления

В 2020 г. на Политическом форуме высокого уровня ООН по устойчивому развитию Россией был представлен первый Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г., подготовленный Аналитическим центром при правительстве Российской Федерации (в партнерстве с Министерством экономического развития РФ, МИД РФ и Федеральной службой государственной статистики) и опубликован на сайте ООН [Добровольный национальный обзор... web]. Документ содержит отчет о результатах комплексного мониторинга социально-экономического развития и развития системы стратегического планирования за период с 2015 г. по всем 17 целям устойчивого развития, разработанным ООН в 2015 году.

В отчете, в частности, представлены примеры теоретической проработки и практической реализации Цели 12 в области устойчивого развития «Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства» в таких разделах как «Уменьшение объема отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию», «Рациональное освоение и эффективное использование природных ресурсов» и др. [Добровольный национальный обзор... web]. Примеры формирования культуры устойчивого потребления были отнесены к разделу «Обес-

печение населения информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой». В выводах о перспективах достижения цели обеспечения рациональной модели потребления говорится о социальном партнерстве при решении важных государственных задач, к числу которых относится «формирование в масштабах всей страны современной системы обращения с отходами, построенной на принципе «3R»: «Reduce, Reuse, Recycle» (Сокращай, повторно используй и перерабатывай). Ведется работа по созданию инфраструктуры в сфере переработки, обезвреживания и транспортировки отходов» [Добровольный национальный обзор... web].

В отчете содержится только три примера деятельности НКО в сфере проведения экологических акций, что подчеркивает отсутствие комплексного подхода к формированию ценностно-нормативной системы, определяющей осознанное и ответственное отношение населения в области потребления. Кроме того, при анализе данных Росстата о статусе разработки Цели 12, касающейся ответственного потребления и производства в сфере устойчивого развития, отмечается, что в статусе «развивающихся» находится только 15 % показателей (2 показателя из 13) [Статус разработки показателей ЦУР web].

Таким образом, интерпретация данных, полученных в ходе проведения качественного анализа документов, позволяет сделать вывод о том, что инициатива устойчивого потребления еще не нашла широкого распространения, а формирование идеологических установок и реализация информационно-коммуникационных проектов, демонстрирующих перспективы рационального потребления, носит разовый характер. Очевидна недостаточная ориентированность институциональных мер на трансформацию культурных основ устойчивого потребления, в отличие от экономических и экологических его аспектов.

Заключение

Для достижения устойчивых результатов реализации концепции ответственного потребления необходимо активизировать и интегрировать деятельность всех активных участников,

включая государство, бизнес и институты гражданского общества как на национальном, так и на глобальном уровне, прилагая усилия, в частности к продвижению идеологии разумного потребления. Для этой цели необходимо не только мобилизовать финансовые, материальные ресурсы, но и актуализировать потенциал информационного общества, формируя политическое сознание, ценностные ориентиры, нравственные принципы, побуждающие и стимулирующие сознательное поведение членов конкретного общества и мирового сообщества в целом в сфере ответственного потребления. Достижение действительно значительных изменений в сфере устойчивого потребления позволит не только сформировать механизмы экономического роста, но и решить экологические и социальные проблемы, смягчить тенденцию неравномерного развития стран на мировой арене. Формирование культуры устойчивого потребления как социального аспекта устойчивого развития позволит повысить качество жизни, обеспечить социальную и экономическую стабильность и безопасность и перейти на уровень социальной зрелости в развитии общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- ВВП на душу населения... web – ВВП на душу населения [Росстат. Национальные счета] // <https://rosstat.gov.ru>
- ВВП (в долларах США)... web – ВВП (в долларах США) – Российская Федерация [World Bank Group] // <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=RU>
- Добровольный национальный обзор... web – Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. // <https://clck.ru/3KQUGj>
- Динамика ВВП... web – Динамика ВВП России на душу населения с 1988 по 2023 гг. [Finversity] // https://finversity.ru/data/country/RU/gdp_per_capita/
- Евтеев, Перелета (ред.) web – *Евтеев С.А. Перелета Р.А. (ред.). Наше общее будущее. Доклад Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР)* // <http://устойчивоеразвитие.рф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf>
- Мировоззренческие концепции... web – Мировоззренческие концепции бескризисного (устойчивого) развития [Программа форума 2014] // <https://me-forum.ru/agenda/2014/>
- Повестка дня... web – Повестка дня на XXI век [Конференция ООН по окружающей среде и развитию, 3–14 июня 1992 г. Рио-де-Жанейро] // https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml
- Постановление Правительства РФ от 12.03.2024 № 291... web – Постановление Правительства РФ от 12.03.2024 № 291 «О генно-инженерно-модифицированных организмах, не подлежащих государственной регистрации, а также о продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы» [КонсультантПлюс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_472345/
- Перечень государственных программ... web – Перечень государственных программ, национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов Российской Федерации [КонсультантПлюс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/
- Россия и страны мира 2023 web – Россия и страны мира, 2023 : стат. сб. [Росстат. М., 2023. С. 97–98] // http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rus_strani_mira_023.pdf
- Росстат web – Росстат // <https://rosstat.gov.ru>
- Сморчкова 2021 – *Сморчкова Л.Н.* Обязательная маркировка товаров средствами идентификации как инструмент административно-правового воздействия на экономические отношения // Вестник ЮУрГУ, Серия «Право». 2021. Т. 21, № 2. С. 44–50.
- Статус разработки показателей ЦУР web – Статус разработки показателей ЦУР [Росстат] // <https://rosstat.gov.ru/sdg/reporting-status>
- Указ Президента РФ от 04.02.1994 г. № 236... web – Указ Президента РФ от 04.02.1994 г. № 236 «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития» [Администрация Президента России] // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/5422>
- Устойчивое потребление web – Устойчивое потребление // <https://clck.ru/3KQLh6>
- ФЗ от 03.08.2018 № 280... web – Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция) [КонсультантПлюс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/
- ФЗ от 31 декабря 2017 г. № 487... web – Федеральный закон от 31 декабря 2017 г. № 487-ФЗ «О внесении изменений в статью 4.7 Федерального закона “О применении контрольно-

- кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» и статьи 5 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Гарант.ру] // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748800/>
- ФЗ от 28.12.2009 № 381... web – Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Консультант-Плюс] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
- ФЗ от 25.12.2018 № 488... web – Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и статьи 4-4 и 4-5 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» [Официальный интернет-портал правовой информации] // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812250092>
- ФЗ от 29.09.2019 № 325... web – Федеральный закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Официальный интернет-портал правовой информации] // <https://clck.ru/3KQToU>
- Федеральная служба... web – Федеральная служба государственной статистики // <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
- Цель 12 устойчивого развития... web – Цель 12 устойчивого развития: «Ответственное потребление и производство» [+1] // <https://plus-one.ru/sustainability/cel-12-ustoychivogo-razvitiya-otvetstvennoe-potreblenie-i-proizvodstvo>
- GDP Per Capita. *Rosstat. National Accounts*. URL: <https://rosstat.gov.ru>
- GDP Per Capita (Current USD) – Russian Federation. *World Bank Group*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDPPCAP.CD?locations=RU>
- Voluntary National Review of the Implementation of the Agenda for Sustainable Development During the Period up to 2030*, 2020. URL: <https://clck.ru/3KQUGj>
- GDP Dynamics Per Capita in Russia from 1988 to 2023. *Finversity*. URL: https://finversity.ru/data/country/RU/gdp_per_capita/
- Evteev S.A., Perelet R.A. (eds.). *Our Common Future. The Report of the World Commission on the Environment and Development (WConE)*. URL: <http://устойчивоеразвитие.рф/files/monographs/OurCommonFuture-introduction.pdf>
- Worldview Concepts of Crisis-Free (Sustainable) Development. *Programma foruma 2014*. URL: <https://me-forum.ru/agenda/2014/>
- Agenda for the 21st Century. *Konferentsiya OON po okruzhayushchey srede i razvitiyu, 3–14 iyunya 1992. Rio-de-Zhaneyro*. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml
- The RF Government Resolution from of Mar. 12, 2024, No. 291 “On Genetically Modified Organisms Not Liable to State Registration, and on Produce Made with the Use of Such Organisms or Containing Such Organisms. *KonsultantPlyus*. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_472345/
- List of State Programmes, National and Federal Projects, Priority Programmes and Projects of the Russian Federation. *KonsultantPlyus*. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/
- Russia and Countries of the World, 2023. *Statistical Annual Book. Rosstat*. Moscow, pp. 97-98. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rus_strani_mira_2023.pdf
- Rosstat*. URL: <https://rosstat.gov.ru>
- Smorchkova L.N., 2021. Mandatory Labeling of Goods with Identification Means as a Tool of Administrative and Legal Impact on Economic Relations. *Bulletin of the South Ural State University. Series “Law”*, 2021, vol. 21, no. 2, pp. 44-50. DOI: 10.14529/law210207
- Status of Development of the SDGs Indicators. *Rosstat*. URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg/reporting-status>
- Decree of the President of the Russian Federation of Feb. 4, 1994 No. 236 “On the State Strategy of the Russian Federation for Environmental Protection and Sustainable Development”. *Presidential Executive Office*. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/5422>
- Sustainable Consumption*. URL: <https://clck.ru/3KQLh6>
- Federal Law of Aug. 3, 2018, No. 280-FZ “On Organic Produce and Amendments to Some Legal Acts of the Russian Federation” (Latest Edition). *KonsultantPlyus*. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/
- Federal Law of Dec. 31, 2017, No. 487 “On Amendment to Clause 4.7 of the Federal Law ‘On the Use of Cash Register Equipment in

REFERENCES

- GDP Per Capita. *Rosstat. National Accounts*. URL: <https://rosstat.gov.ru>
- GDP Per Capita (Current USD) – Russian Federation. *World Bank Group*. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDPPCAP.CD?locations=RU>
- Voluntary National Review of the Implementation of the Agenda for Sustainable Development During the Period up to 2030*, 2020. URL: <https://clck.ru/3KQUGj>
- GDP Dynamics Per Capita in Russia from 1988 to 2023. *Finversity*. URL: https://finversity.ru/data/country/RU/gdp_per_capita/

- Cash Payment and/or Payment with the Use of Electronic Means' and Clauses 5 and 8 of the Federal Law 'On Fundamentals of Governmental Regulation of Trade in the Russian Federation' ". *Garant.ru*. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748800/>
- Federal Law of Dec. 28, 2009, No. 381-FZ "On Fundamentals of Governmental Regulation of Trade in the Russian Federation". *KonsultantPlyus*. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
- Federal Law of Dec. 25, 2018 No. 488-FZ "On Amendment to the Federal Law 'On Fundamentals of Governmental Regulation of Trade in the Russian Federation' and Clauses 4-4 and 4-5 of the Federal Law 'On the Use of Cash Register Equipment in Cash Payment and/or Payment with the Use of Electronic Means in Payment Procedures in the Russian Federation' ". *The Official Internet Portal of Legal Information*. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201812250092>
- Federal Law of Sept. 29, 2019 No. 325-FZ "On Amendments to Parts One and Two of the Tax Code of the Russian Federation". *The Official Internet Portal of Legal Information*. URL: <https://clck.ru/3KQToU>
- Federal Service for State Statistics*. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
- Goal 12 of Sustainable Development: "Responsible Consumption and Production". +1. URL: <https://plus-one.ru/sustainability/cel-12-ustoychivogo-razvitiya-otvetstvennoe-potreblenie-i-proizvodstvo>

Information About the Authors

Ekaterina I. Skobeleva, Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor, Department of Public Relations, Marketing and Communication, Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev, Minina St, 24, 603155 Nizhny Novgorod, Russian Federation, ekskobeleva@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6476-5553>

Marina V. Prokhorova, Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor, Department of Public Relations, Marketing and Communication, Nizhny Novgorod State Technical University named after R.E. Alekseev, Minina St, 24, 603155 Nizhny Novgorod, Russian Federation, prokhorovangtu@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0503-6494>

Информация об авторах

Екатерина Ивановна Скобелева, кандидат социологических наук, доцент кафедры связей с общественностью, маркетинга и коммуникаций, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, ул. Минина, 24, 603155 г. Нижний Новгород, Российская Федерация, ekskobeleva@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-6476-5553>

Марина Вячеславовна Прохорова, кандидат социологических наук, доцент кафедры связей с общественностью, маркетинга и коммуникаций, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, ул. Минина, 24, 603155 г. Нижний Новгород, Российская Федерация, prokhorovangtu@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-0503-6494>