

**Информированность малого и среднего бизнеса Волгоградской области о социальном предпринимательстве. Методика исследования.** Для характеристики информированности представителей малого и среднего бизнеса приведем данные другого исследования – опроса, который был проведен «Волгоградским центром защиты и развития бизнеса “Дело”» при поддержке кафедры социологии Волгоградского государственного университета. В выборку вошли 804 предпринимателя из 6 городских округов (Волгоград, Волжский, Камышин, Михайловка, Урюпинск, Фролово) и 32 муниципальных районов Волгоградской области, метод исследования: формализованный опрос, январь – апрель 2018 года. Данный опрос не является репрезентативным, поскольку респондентами выступили представители предпринимательского сообщества, которые имели опыт межсекторного взаимодействия – с органами власти и некоммерческим сектором. Полученные данные отражают мнение активной части предпринимателей малого и среднего бизнеса Волгоградской области, которые охотно идут на контакт с представителями некоммерческих структур и госу-

дарственных органов, готовы к межсекторному взаимодействию.

**Результаты.** Сферы деятельности малых предпринимателей разнообразны, однако традиционно доминирует розничная торговля – 40,9 % (рис. 2). Поскольку на вопрос был возможен множественный ответ, итоговая сумма не равна 100 %.

Бытовые услуги оказывают 13,1 %, в сфере сельского хозяйства работают 10,8 %, общественным питанием занимаются 8,7 % предприятий, услуги транспорта и связи оказывают 8,5 % предприятий, в сфере строительства 5,8 % предприятий, услуги для бизнеса оказывают 4,5 %, заняты в секторах оптовой торговли – 3,6 %, промышленности – 1,9 %. Другими видами деятельности заняты 9,5 % опрошенных предпринимателей.

Что касается размеров организаций, то предприятия микробизнеса составили большинство – 64,3 %, малого бизнеса – 32,3 %, среднего – 1,9 %, затруднились классифицировать по размеру свое предприятие 1,5 % опрошенных предпринимателей.

Перспективы развития своего бизнеса на ближайшие три года предприниматели оценили следующим образом (табл. 7).

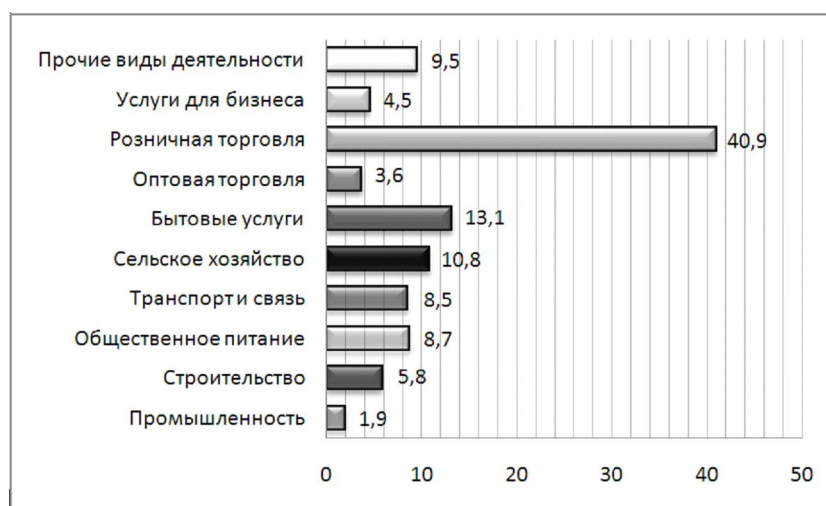


Рис. 2. Сферы деятельности предприятий, %

Таблица 7

**Оценка перспектив развития бизнеса на ближайшие три года**

Оценка перспектив развития бизнеса на ближайшие три года	Результат, %
Перспективы хорошие. Мой бизнес будет развиваться	20,1
Перспектив развития нет. Мой бизнес останется на прежнем уровне	48,6
Перспективы плохие. Мой бизнес может понести убытки	28,9
Затруднились ответить	2,4