



СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 316.43
ББК 60.546.21

УНИВЕРСИТЕТ КАК СРЕДСТВО СПАСЕНИЯ ГОРОДОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В УПАДКЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОЛЬСКОГО ГОРОДА ГРУДЗЁНДЗ)¹

Дейна Дагна

Доктор гуманитарных наук, PhD, факультет педагогических наук
Торуньского университета им. Николая Коперника
ddejna@wp.pl
ул. Гагарина, 9, 87-100 г. Торун, Польша

Наласковски Филип

Доктор гуманитарных наук, PhD, факультет педагогических наук
Торуньского университета им. Николая Коперника
filip.nalaskowski@gmail.com
ул. Гагарина, 9, 87-100 г. Торун, Польша

Аннотация. В тексте представлена социальная, экономическая и образовательная ситуация Грудзёндза – 100-тысячного города в северной части Польши. Ситуация в городе описана в более широком социально-педагогическом контексте. Авторы выдвигают тезис, что причиной катастрофической ситуации Грудзёндза является отсутствие университета. На основе объединенных данных авторских этнографических исследований региона и на основе статистических данных Центрального статистического управления Польши авторы утверждают, что отсутствие университета является одной из причин упадка города, а его появление – шансом для города, одним из ключевых способов его спасения.

Ключевые слова: город, высшее образование, университет, молодежь, социально-культурная ситуация.

Польша, Европа, весь мир полны примеров городов, которые можно назвать потерянными, депрессивными городами-неудачниками. Они не развиваются, здесь падает произ-

водство, деградирует культура и инфраструктура и как следствие этого уменьшается население. Причины такого положения различные: отчасти это естественные явления – та-

кие как катастрофы или истощение запасов полезных ископаемых, но чаще всего это – экономические факторы. Наиболее известным примером депрессивного города для западного мира является американский Детройт. Когда-то он был мировой столицей автопромышленности, образцом американского экономического успеха послевоенного времени. Сегодня это город-призрак – обезлюдевший, погрязший в насилии, полный социальных и инфраструктуральных проблем, характерных для стран третьего мира. Таков сегодня бывший лидер мировой экономики. Основная причина запустения города – крах автомобильной промышленности Детройта. Когда настало это время, производство автомобилей перестало приносить прибыль, производство было свернуто, что привело к массовым увольнениям и запустило процесс деградации.

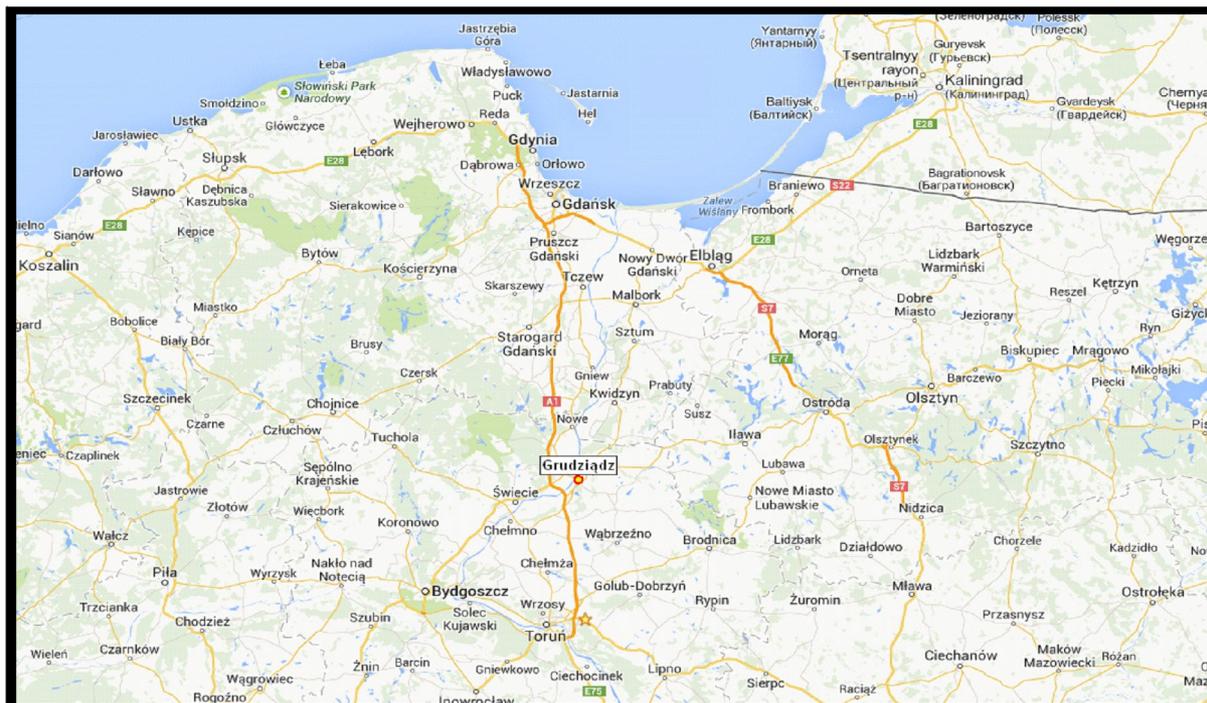
Подобный культурный феномен деградации городской жизни находим и в Европе. В этой статье рассмотрим лежащий в северной части Польши город Грудзёндз. Мы проанализировали историю его роста, процветания и упадка. На основе социологического анализа нами предлагается вариант выхода из сложившейся неблагоприятной ситуации в Грудзёндзе и подобных ему центрах с помощью активизации инфраструктуры высшего университетского (академического) образования. Наши теоретические выводы и практические рекомендации опираются на тща-

тельный анализ открытых данных Центрального статистического управления Польши и Евростата.

Историческое развитие Грудзёндза

Грудзёндз – это достаточно большой город в Польше регионального значения, находящийся на территории Куявско-Поморского воеводства. Он расположен в северной части страны, на самой большой польской реке Висле. Кроме красоты и многообразия окружающей природы, город выделяется выгодным транспортным положением: поблизости проходит несколько важных дорог, в том числе одна из немногих польских автострад (A1), соединяющая север – побережье Балтики и Гданьск с югом страны – Силезским промышленным регионом, границами Чехии и Словакии. Сегодня Грудзёндз – это четвертый по величине город в Куявско-Поморском воеводстве, насчитывающий около 100 000 жителей. Больше него, в этом плане, только Быдгощч (380 000 жителей), Торунь (205 000 жителей) и Влоцлавэк (117 000 жителей). При этом (и это важно отметить) социально-культурная ситуация в Грудзёндзе очень плоха в сравнении с вышеупомянутыми городами региона, где городское население постоянно растет на фоне роста базовых макроэкономических показателей.





В чем же причины упадка и что можно сделать для выхода города из проблем? Для ответа на эти вопросы следует сделать краткий экскурс в историю города.

Грудзёндз был основан более 700 лет тому назад (1291 г.) и с самого начала являлся важным военно-оборонным и торговым центром региона. Свидетельства великолетия тех времен – сохранившиеся до наших дней памятники зодчества, среди которых замок и крепостные стены, средневековая планировка центра с сохранившимися старыми зернохранилищами. Во второй половине XIX в. город пережил бум общественно-экономического развития, несмотря на то что Польша все еще находилась под оккупацией (с 1795 г.): здесь располагались воинские части, была возведена крепость, построены водопровод, газовый завод, железнодорожные пути, мост через Вислу, а позже и электростанция – все это резко выделяло город в регионе. Бурное развитие отразилось и на демографическом состоянии: уже в 1910 г. население Грудзёндза перевалило за 40 000 жителей (так же как и в Торуне в то время) – это только в 2 раза меньше, чем население Кракова того времени (1909 г. – 103 000 жителей). В период между Первой и Второй мировыми войнами Грудзёндз был по-прежнему

важным и признанным центром, о чем свидетельствует хотя бы тот факт, что он принимал несколько промышленных выставок и выставок сельского хозяйства. Кроме промышленного потенциала, город приобрел и военное значение. Из-за близости к границе с Германией (в то время воспринимаемая как серьезная угроза для молодого польского государства), в Грудзёндзе были развернуты многочисленные воинские части. Мало того, в городе был создан известный во всей стране Центр кавалерийской подготовки, Учебный центр жандармерии и Школа авиации по воздушной стрельбе и бомбардировке. Таким образом, город того времени можно охарактеризовать как индустриальный, военно-промышленный центр с преобладанием мещанского культурного уклада.

Период упадка

Для ясности последующего исследования стоит использовать сравнения с другими польскими городами, которые характеризуются таким же количеством жителей. Избраны два меньших и два более крупных центра. Что касается других вопросов, мы будем также ссылаться на самые крупные города Куявско-Поморского воеводства.

Город	Позиция в списке крупнейших польских городов	Количество жителей
Быдгошч	8	365 177
Торунь	16	205 312
Калиш	38	106 664
Легница	39	103 892
Грудзѐндз	40	98 757
Слупск	41	96 655
Явожно	42	94 807

Сегодняшний Грудзѐндз – это город многочисленных проблем, о чем мы уже писали [6, S. 203]. Эти проблемы порождены целым рядом неблагоприятных факторов. Во-первых, город потерял свое оборонно-промышленное значение: нет больше дислокации Дивизии артиллерии, а оставшиеся военные подразделения имеют маргинальный характер (например, Центр подготовки автоводителей и Материальная База). Вторая крупная причина упадка города связана с общенациональными экономическими реформами, в результате которых в городе почти полностью исчезла промышленность (например, очень известный в Польской народной республике завод резиновых изделий «Stomil»). Сложившееся положение вещей способствует тому, что инвестиции фондов ЕС обходят Грудзѐндз стороной. Наш анализ списка инвестиций в городе показывает, что их очень мало – это всего 5 позиций: строительство Центра и Ритейл-парка, технопарка, многоквартирного дома и благоустройство/ревитализация набережной. Для сравнения: Торунь и Быдгошч имеют по 30–40 позиций в списке инвестиций (с учетом того, конечно, что это более крупные города). Примером сходных по масштабу городов являются Калиш (11), Легница (43), Слупск (9) и Явожно (10) – эти города тоже реализуют в 2 раза больше инвестиционных проектов.

В то же время есть и благоприятные факторы для развития Грудзѐндза: так, уже через год после открытия автострады А1 от Грудзѐндза к ней была подведена дорога. Город получил доступ ко второму мосту через Вислу. Этим был открыт доступ к коммуникации с миром. Для нашего исследования важно, что постройка дороги (около 2 700 м) к автостраде требовала целый год поисков средств. Это еще одно свидетельство больших инвестиционно-девелоперских трудностей Грудзѐндза, знак его маргинализации.

Поэтому есть все основания для даваемой городу Грудзѐндз в СМИ характеристики «умирающего города». Об этом свидетельствует, кроме вышеуказанных причин, и ситуация с арендой в центре города. «Город в аренду», – говорит одна из статей, где автор утверждает, что в самом центре есть уже несколько десятков пустых торговых помещений под аренду. Характер других торговых точек тоже не выявляет признаков коммерческого бума или развития сферы услуг. Большая часть всех магазинов – это одежные секонд-хенды и многочисленные ломбарды.

Пожалуй, самым важным аргументом доказательства текущего кризиса города являются данные по безработице. Грудзѐндз – город с самым высоким уровнем безработицы в Польше – более 24,4 % – где в среднем по стране он составляет 10,6 %. Сравнивая данные по региону, мы видим, что уровень безработицы в этом городе намного выше, чем в городе Торунь (10,7 %) и Быдгошч (9,3 %). Например, в городах такого же размера людей без работы было соответственно: Калиш – 9,5 %, Легница – 11,5 %, Слупск – 12,9 % и 13,0 % – в Явожно. Это очень высокий уровень безработицы в городе.

Подводя итог анализу причин стагнации городской среды, можно сказать, что Грудзѐндз, город с богатой военно-исторической и промышленной традицией, после политических и экономических преобразований последнего времени стремительно становится «городом-неудачником» в экономическом отношении. Именно об этом свидетельствует все вышеизложенное.

Академическая пустыня

Особый интерес для наших исследований представляет культурная ситуация в Грудзѐндзе, которая во многом определяется научно-академической и образовательной инфраструктурой.

Город отличается тем, что в нем нет представительства какого-либо университета. Чтобы было понятно, в какой ситуации находится Грудзѐндз, охарактеризуем рынок высшего образования в Польше. Система высшего образования во время правления коммунистической партии Польши имела закосе-

нелую форму. Было только 11 университетов и чуть больше высших заведений другого типа. В 1991 г. в стране с населением более 38 млн человек было меньше 400 000 студентов, а высшее образование имело только 7 % граждан.

Уже на рубеже 1989 г., в условиях развития экономики рыночного типа, поменялись приоритеты польского рынка труда. Быстро выяснилось, что образование имеет высокий рейтинг и заработная плата в развивающихся частных компаниях ставится работодателем в сильную зависимость от квалификации и профессиональных навыков, и таким образом, косвенно, от уровня законченного образования. В то же время в 90-е гг. в зрелый возраст стали входить дети, родившиеся в годы «бэби-бума». В результате резко выросло число учащихся и вузов в Польше. Так, количество частных университетов выросло за 20 лет с 4 до 337, а количество студентов увеличилось в пять раз (с 374 000 до почти 2 млн человек). Показатель соляризации (нетто) в 1990 г. не превышал 10 %, а в настоящее время составляет более 40 % и является одним из самых высоких в Европе.

В ландшафт польских городов уверенно вписались новые университеты. Большие города имеют их где несколько, а где-то даже более 10-ти. И даже небольшие города могут похвастаться их наличием. Исходя из того что такого типа университеты появляются в городах с более 25 000 населения, можно рассчитывать, что на 1 учреждение приходится около 48 тысяч граждан. Это означает, что университеты становятся также доступны, как кино-театры (1 на 44 тысячи) и более доступны, чем рестораны МакДональдс (1 на 55 тысяч).

Однако Грудзёндз в этом отношении существенно отличается от остальной части страны: это крупнейший польский город без университета. По нашей версии, именно это определяет тот факт, что в сравнении с крупнейшими городами Польши Грудзёндз занимает 40-е место. Интересно, что если из эмпирической базы анализа рынка высшего образования исключить (по понятным причинам) города, входящие в Силезскую агломерацию, получится, что все города, опережающие Грудзёндз, имеют свои, государственные университеты. Как правило, это государственные и частные университеты.

В Грудзёндзе, в соответствии с перечнем MNiSW (Министерство Науки и Высшего Образования), в настоящее время имеется только два частных вуза, – это Грудзёндская Высшая Школа и Школа Демократии. В городе были еще филиалы государственных университетов: Университета Николая Коперника и Гданьского Политехнического Университета, но они больше не набирают студентов.

Давайте более внимательно присмотримся к городам аналогичного размера. Для сравнения принято, в качестве критерия, количество направлений высшего образования первой степени. В список вошли направления, предлагаемые в государственных и частных университетах.

Город	Количество факультетов государственных университетов	Количество факультетов частных университетов
Калиш	13	1
Легница	14	14
Грудзёндз	0	3
Слупск	28	11
Явожно ¹⁷	0	3

Предложение образования в Грудзёндзе является крайне бедным по направлениям специализации: оно ограничивается 2 областями: машиностроением и политологией (в двух университетах). И это при том, что Грудзёндз значительно отдален от других научных центров! Как в случае Силезии это можно было бы объяснить наличием университетов поблизости, но дело в том, что ближайший крупный академический центр – Торунь – отдален на 65 км, следующий Быдгошч – более чем на 70 км, и «Троймясто» (Гданьск – Сопот – Гдыня) – почти на 120 км, Олыштын – более 130 километров. Во всех этих случаях ни один город не находится достаточно близко, чтобы были возможны регулярные, ежедневные поездки в университет, без необходимости найма жилья или переезда на постоянное проживание по месту учебы.

Легко, поэтому, прийти к выводу, что Грудзёндз – это крупнейший польский город среди городов без собственного общедоступного университета и, в принципе, без предложений высшего образования вообще (университеты, действующие здесь, и их филиалы имеют маргинальное значение для молодых людей и в основном игнорируются ими).

Презентация собственных исследований

Ознакомившись с этой плачевной ситуацией состояния городской среды города Грудзёндз, мы поставили цель провести исследования образовательной среды по методологии, предложенной в свое время Пьером Бурдьё для оценки уровня экономического капитала, социального и культурного развития исследуемой группы абитуриентов. Цель исследования – выявить планы на дальнейшее образование, делая акцент на исследовании ожиданий получения высшего образования учениками выпускных и предвыпускных классов города Грудзёндз. Основная проблема исследования может быть сформулирована так: как и чем обусловлены планы дальнейшего образования молодежи на исследуемой территории?

Авторами были использованы данные, собранные Группой Мониторинга Изменений в Культуре и Образовании (АССЕРТ) во время исследовательского проекта, выполняемого по заказу ректора Университета Николая Коперника (Uniwersytet Mikołaja Kopernika-PL). Предметом анализа были образовательные потребности, ожидания и планы молодежи выпускных и предвыпускных (предпоследних) классов Грудзёндза и его окрестностей в пределах 25 километров. Исследовано 18 школ (общеобразовательных школ и техникумов) населенных пунктов: *Грудзёндз* (Grudziądz), *Щвече* (Świecie), *Новэ* (Nowe) и *Лацин* (Łasin), а в них, в общей сложности, 2 016 учащихся. Исследование проводилось в период с 20 марта по 18 апреля 2013 года [3, S. 146]. В исследовании использованы методики обследования с помощью специально подготовленной анкеты.

Бегство молодежи – причина истощения организма города

Среди всех опрошенных (в школах в радиусе 25 км от Грудзёндза), для анализа отобраны были те, кто жили в Грудзёндзе, или его ближайших окрестностях (в 10 км от центра города). В отношении этих людей была выдвинута гипотеза, что они очень сильно связаны с городом и от него зависимы – то есть можно их назвать «молодыми грудзёндзанами». Из всех 2 016 респондентов чуть более половины (1 049) соответствует выше-

указанным критериям, что составляет 52 % от выборки. Подавляющее большинство респондентов – это учащиеся средних школ – 62,3 %, остальные 37,7 % являются учащимися техникумов. Важно отметить, что практически одинаковое распределение доли учащихся по типам школ оказалось во всей выборке (Грудзёндз и окрестности).

Анализ показывает, что подавляющее большинство учащихся выпускных классов рассматривает перспективу получения высшего образования: до 79,4 %. И только 5,3 % исключает такую идею. 15,3 % – отвечают «не знаю». Интересно, что грудзёндзана выглядят явно лучше на фоне всех респондентов, которые редко заявляют о своей готовности к дальнейшему образованию и чаще сомневаются.

Среди собранных данных особый интерес для этого анализа представляют данные, касающиеся планов молодых людей в отношении городов их учебы в будущем. В отношении академических центров на первый взгляд видно, что выбранные центры находятся далеко от родного города респондентов, так что становятся невозможными ежедневные поездки, а переезд является необходимостью. Большинство респондентов – 40 % планируют выехать в Гданьск (Труймьсто), следующим по рейтингу является Торунь – 20 %, на низших позициях (значительно ниже 10 % респондентов) находятся, в частности, Быдгошч, Познань, Ольштын и Варшава.

Город	Процент ответов в Грудзёнде	Процент ответов в остальных городах
Грудзёндз	2,6	2,7
Торунь	20,1	20,1
Быдгошч	8,5	23,5
Гданьск	40,5	35,2
Варшава	5,3	3,3
Ольштын	4,5	2,7
Познань	7,5	0,1
Заграница	1,2	0,3
Остальные города	9,9	12,2

Присутствует здесь еще один удивительный факт – лишь 2,6 % грудзёндзан думает о продолжении обучения в родном городе. Это даже немного меньше, чем среди респондентов, не проживающих в Грудзёндзе. Почти никто не хочет учиться у себя! Молодежь явным образом отворачивается от своего города.

Можно в этом месте попытаться рассмотреть также другие, наиболее важные показатели для грудзѣндзан, связанные с высшим образованием. Ключ к их пониманию – это ситуация города, в котором они родились. Как показано выше, Грудзѣндз – это город очень больших экономических проблем, без видимых перспектив улучшения. Жители знают об этом, поэтому в их планах четко виден «индивидуальный план спасения», план по борьбе за свое будущее. В принципе, все отклоняющиеся от общей тенденции выборы грудзѣндзан можно объяснить имиджем их родного города – то как они его видят.

Наши исследования показали, что молодежь указала в основном известные традиционные направления: медицинское, юридическое, педагогическое, экономическое, инженерное и «мундирное» (военные). В общей сложности они составили 44,4 % ответов. Как уже подчеркивалось, это довольно консервативные варианты. То же самое можно сказать об университетах и формах обучения: наиболее ценным и желаемым является обучение в государственных университетах – 95,2 % (очно – 78,3 %). Доминируют устоявшиеся позиции и высокий престиж больших авторитетных университетов – 51,2 % и политехнических институтов – 21,6 %.

Большая популярность «мундирных» направлений (более чем 6,5 % ответов) объясняется военными традициями города и гарантией занятости. Армия, полиция – это все еще надежные работодатели, а гарнизонные традиции города как бы даже обязывают молодежь идти по этому пути.

Молодые грудзѣндзаны, намереваясь следовать по пути социального прогресса, демонстрируют весьма прагматичный подход: они не выбирают модные или «неконкретные» направления, мы не найдем здесь таких направлений, как журналистика, социология, философия, международные отношения, европейские исследования или косметология. Образование, в их понимании, не для веселого или интересного времяпровождения, оно нужно для того, чтобы получить хороший диплом и гарантированную работу, и потому связано с трудом и усилием. Видимо, в этой связи грудзѣндзаны осторожно относятся к заочной форме обучения. Молодежь, вероятно, разделяет

широко распространенное мнение о более низком качестве образования в частных университетах и в случае дистантного режима образования.

Второй важнейший показатель выбора грудзѣндзан – это выбор более дешевого варианта: бесплатное образование (стационарное, в государственных вузах). Это продиктовано осознанием объема инвестиции в образование, связанным с переездом в другой город. Молодежь, зная, что дальнейшее образование стоит дорого, ищет экономии средств на формах обучения. Следует отметить, что речь идет о кандидатах на учебу в университете, абитуриентах из города с серьезными экономическими проблемами.

Таким образом, можно сделать вывод, что молодые люди сознательно намерены инвестировать свои деньги, время, физические и умственные усилия в размеренное надежное высшее образование. Эти результаты исследований показывают нам то, что молодые люди не только *хотят*, но и *вынуждены* покинуть Грудзѣндз. Учитывая общую тенденцию на приобретение высшего образования, – более 70 % молодых людей, обучающихся в Польше, – Грудзѣндз не хочет быть хуже. Выезд из своего родного города, обретение самостоятельности в другом, означает, что часть их никогда уже не вернется в Грудзѣндз. Как показывают данные социологов, одним из важнейших факторов миграции в Польше традиционно является выезд на учебу. Миграция за образованием в этом отношении опережает даже миграцию за заработком. Таким образом, выезд на учебу из родного города для более половины молодых людей является безвозвратным.

Важно отметить, что для Грудзѣндза такое настроение молодежи явно неблагоприятно. Потенциал и сила городов – в молодых людях. Именно они образуют и создают материальный и символический капитал города, являются основной составляющей его характера. Они заполняют рынок труда, развивают уровень потребления, доминируют в создании новых бизнес-инициатив. Также молодежь является надеждой на улучшение демографической ситуации города, это они создают семьи и плодят детей. Точно известно, что дальнейшая миграция молодежи усугубит плохое

экономическое состояние этого центра (безработица, инвестиции) и может быть решающим ударом по городу, который в ближайшие несколько лет, возможно, перестанет существовать. Единственный рецепт, надежда для Грудзёндза, в остановке оттока молодежи, обескровливающего городской организм.

Здесь – кроме привлекательной экономической ситуации – может сыграть решающую роль появление привлекательного университета. В литературе предмета широко обсуждается проблематика высшего образования для состояния местного общества и города. Современные регионы и современные города все чаще рассматриваются через призму «своих» университетов или интегрированных сетей и консорциумов заведений высшего образования, сотрудничающих между собой. На самом деле вузы – это ключевые атрибуты бренда города или региона. Это касается как предложений для студентов, так и предложений для предпринимателей и иностранных инвесторов. Роль университета также важна в сегменте делового туризма, конференций, выставок и фестивалей, а также спорта и отдыха. В распоряжении университетов, особенно в польских условиях, все чаще находятся лучшие инфраструктуральные ресурсы, которым можно найти разнообразное по целям и методам применение.

Наличие университета может быть для региона или города частью его устойчивого конкурентного преимущества. Университет, поэтому, является впечатляющим выразительным элементом системы позиционирования города в окружающем пространстве. Речь идет не столько об одном конкретном университете, сколько о всей академической инфраструктуре, университетской и студенческой среде, о их привлекательности, инновационности, динамике, а также перспективах международных отношений. Стремление к тому, чтобы бренд города и региона был, хотя бы в некоторой степени, отождествляем с наукой, образованием и предложением, сформированным вузами, приобретает все большее значение в связи с процессом глобализации и связанными с этим изменениями, происходящими в стиле жизни. Роль университетов в развитии региона становится все больше, так как многие компании создают свои филиалы или

оффшорные центры в регионах, которые характеризуются большим количеством студентов и высокообразованным местным населением. Те, в свою очередь, являются работниками сектора знаний. Именно они в наибольшей степени определяют рейтинговую позицию компаний и производят наибольшую добавочную стоимость [1, S. 22–23].

Имидж университета участвует в создании имиджа региона, и бренд вуза может быть суббрендом города, где университет расположен. Но научные успехи университета не должны рассматриваться только в контексте имиджа города, но и их влияния на экономику. Например, Стэнфордский университет способствовал развитию технологий и таких компаний, как Yahoo, Google, Cisto, Sun Microsystems.

Представляя влияние университетов на социально-экономическое развитие, стоит отметить, что восемь университетов в окрестностях Бостона только в одном 2000 г. разработали целых 264 патента и предоставили 280 лицензий бизнес-предприятиям. Подсчитано, что связанный с ним экономический эффект для региона составил 7,4 млрд долларов. Силиконовая долина получила международное признание благодаря Стэнфордскому университету, а такие престижные университеты, как Гарвард или Массачусетский технологический институт, уже многие годы тесно сотрудничают с компаниями, которые размещают свои штаб-квартиры в непосредственном соседстве с ними. Аналогичная ситуация имеет место в случае Кембриджского университета в Англии и крупных китайских университетов, таких как Пекинский университет, Университет Цинхуа и Фудань и Университета Коммуникаций (Jiaotong) в Шанхае [5, S. 46].

«Город – молодежь – университет – город» – замкнутый круг

Кажется, что в случае Грудзёндза отсутствие университета в городе является одновременно и следствием, и причиной специфического настроения молодых людей. Более того, сложная ситуация города может также восприниматься и как причина, и как следствие отсутствия университета. Давно известно, что функционирование университета в

городе отражается на функционировании самого города и на его наиболее важных социально-экономических показателях. Для иллюстрации этой взаимозависимости стоит воспользоваться примером Торуня, города, находящегося относительно близко от Грудзёнца. Население Торуня составляет чуть более 200 тыс. жителей [4, S. 72], а находящийся в нем Университет Николая Коперника – это почти 30 тысяч студентов. Целых 24 тысячи – студенты, которым необходимо постоянно (ежедневно) быть в городе, чтобы учиться в стационарном (очном) режиме. Даже если большая часть из них – местные жители, то и так приводит к тому, что в течение учебного года в Торуне в процентном отношении значительно растет городское население, и, следовательно, количество потребителей товаров и услуг. Очевидно, что такое количество студентов оказывает существенное воздействие на культуру и сектор услуг в городе. Если сложить количественно научные кадры, администрацию и студентов Университета Николая Коперника вместе, то получится, что каждый восьмой торунянин связан с альма-матер. Огромное значение имеет тот факт, что наличие университета не только приводит к оседанию молодых людей в Торуне, но и является «магнитом» для молодых людей со всей Польши, и, что уже указывалось ранее, часть из них будет связывать свою судьбу с этим городом на постоянной основе.

Университет Николая Коперника, таким образом, является крупнейшим работодателем в городе, обеспечивающим работой почти 4 400 человек. Правоммерно предположить, что университет несет очень большую выгоду городу, влияя благотворно на местную экономику, социальную и культурную жизнь. И, как сказано выше, одним из маховиков механизма развития Торуня является постоянный приток молодых людей, которые свою взрослую жизнь планируют связать с этим городом [2, S. 223–239].

Такого пока нет в Грудзёндзе. Несмотря на определенные усилия местных властей, в городе не обозначил четко своего присутствия ни один из университетов. Результатом такой ситуации является не только отток молодежи из города, но и потеря потенциальной прибыли (экономической, социальной, культур-

ной). Углубляются уже существующие проблемы: Грудзёндз становится еще менее привлекательным, и большая часть описываемой молодежи уверенно настроена на отъезд, и что очевидно, только часть ее вернется потом в свой родной город. Более того, эта ситуация только поддерживает и увековечивает действующую уже многие десятилетия тенденцию выезда на учебу в университеты, – что еще больше затрудняет создание университета и его успех в Грудзёндзе. Следовательно, сталкиваемся здесь со своего рода замкнутым кругом. По всей видимости, в данном случае нет простого рецепта для решения возникших проблем.

Единственный способ, который имеет шансы на успех, кажется, терпеливая и последовательная работа над созданием в Грудзёндзе университета, который постепенно будет способствовать росту доверия общества к городу через повышение своего авторитета. Мощный академический центр даст молодым людям шанс остаться в городе, и, следовательно, даст возможность улучшить социально-экономические показатели города. Это должно быть общественно значимое учреждение со стабильной и долгосрочной перспективой, далекое от рискованных коммерческих предприятий типа «пункт выдачи дипломов». Появление такого учреждения сразу же даст городу новые рабочие места, а также ускорит развитие услуг (в настоящее время – заторможенное) и околоакадемических проектов. И самое главное – позволит удерживать молодых людей в городе.

Этот процесс требует не только времени и сил, но и финансово-организационных усилий. Совершенно очевидно, что это не удастся без четкой поддержки местных властей и местного населения. В конечном итоге это будет способствовать изменению ситуации в Грудзёндзе, превращению его из «города, сдаваемого в аренду», в средних размеров центр культуры, науки и экономики. Более того, это может быть последний и единственный шанс для Грудзёндза и подобных ему городов.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Переводчик статьи – В. Афанасьев.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Davenport, T. H. Zarządzanie pracownikami wiedzy / T. H. Davenport. – Kraków, 2007.
2. Dejna, D. Publiczni i niepubliczni / D. Dejna, F. Nalskowski. – Przelom, Toruń, 2013.
3. Dejna, D. Geneza i metodologia badań planów edukacyjnych młodzieży z Grudziądza i regionu grudziądzkiego / D. Dejna, F. Nalaskowski, M. Zientarski // *Kultura i Edukacja*. – 2013. – № 3 (96).
4. GUS, Powierzchnia i ludność w przekroju terytorialnym w 2011 r. – Warszawa, 2012.
5. Levin, R. Globalna uczelnia / R. Levin // *Newsweek Polska*. – 2006. – № 34.
6. Nalaskowski, F. Fenomen Grudziądza – przypadek miasta bez uczelni wyższej / F. Nalaskowski, A. Uniewska // *Kultura i Edukacja*. – 2013. – № 3 (96).

REFERENCES

1. Davenport T.H. *Zarządzanie pracownikami wiedzy* [Management Workers]. Kraków, 2007.

2. Dejna D., Nalskowski F. *Publiczni i niepubliczni* [Public and Non-Public]. Przelom, Toruń, 2013.

3. Dejna D., Nalaskowski F., Zientarski M. Geneza i metodologia badań planów edukacyjnych młodzieży z Grudziądza i regionu grudziądzkiego [The Origin and Methodology of Educational Plans of Young People in Grudziadz and the Grudziadz Region]. *Kultura i Edukacja* [Culture and Education]. 2013, no. 3 (96).

4. GUS, *Powierzchnia i ludność w przekroju terytorialnym w 2011 r.* [Area and Population in Territorial Division in February, 2011]. Warszawa, 2012.

5. Levin R. Globalna uczelnia [Global University]. *Newsweek Polska*, 2006, no. 34.

6. Nalaskowski F., Uniewska A. Fenomen Grudziądza – przypadek miasta bez uczelni wyższej [Grudziadz is the City Without Universities]. *Kultura i Edukacja* [Culture and Education]. 2013, no. 3 (96).

**UNIVERSITY AS A MEANS OF CITIES SALVATION –
ON THE EXAMPLE OF POLISH GRUDZIADZ**

Deyna Dagna

Doctor of Humanitarian Sciences, PhD,
Department of Pedagogical Sciences,
Nicolaus Copernicus University in Toruń
ddejna@wp.pl
Gagarina St., 9, 87-100 Toruń, Poland

Nalaskowski Filip

Doctor of Humanitarian Sciences, PhD,
Department of Pedagogical Sciences,
Nicolaus Copernicus University in Toruń
filip.nalaskowski@gmail.com
Gagarina St., 9, 87-100 Toruń, Poland

Abstract. The text presents social, economic and educational situation of Grudziadz – 100-thousand town located in northern Poland. The situation in the city is described in wider social and pedagogical context. The city proves to have turbulent history – from success and economic boom to spectacular, painful collapse. The authors put up the thesis that the cause of the disastrous situation in Grudziadz is the absence of higher education institutions. Relying on the ethnographic data collected in the region and on the statistical data of the Central Statistical Office in Poland, the authors prove that the lack of higher education is not only the cause of city's fall, but also the key way to its salvation.

Key words: city, higher education, university, youth, social and cultural situation.