



УДК 330.341
ББК 60.5

МОЛОДЕЖНЫЕ И ДЕТСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК АГЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ¹

Е.Н. Васильева

Определена система индикаторов, влияющих на развитие экономической активности. Рассмотрены основные предпосылки формирования экономической активности молодежи. Исследована роль молодежных и детских общественных организаций в экономической социализации.

Ключевые слова: молодежь, экономическая активность, экономическая культура, молодежные и детские общественные организации, экономическая социализация.

Экономическая активность является составляющей частью экономической культуры, которая, с одной стороны, динамична, так как зависит от конкретной экономической и социально-политической ситуации, а с другой стороны, в ее корне всегда лежат традиционные формы хозяйствования. Проблема состоит в том, что до сих пор недостаточно изучено: в чем особенности экономической культуры российской молодежи, как влияет структура экономических ценностей на процесс формирования экономической культуры, профессиональных ориентаций и предпринимательское поведение молодежи, какой набор ценностей обусловлен влиянием современных западных социокультурных образцов, как проявляются исторически сложившиеся экономические ценности, таким образом, отсутствует систематизированное представление о структуре информационного пространства экономической социализации.

На современном этапе изменения социальной структуры российского общества, укрепления институциональных основ рыночной экономики, перехода к инновационным типам организации и осуществления хозяйственной деятельности актуализируется изучение факторов и условий, детерминирующих формиро-

вание экономической культуры и реализацию экономической и профессиональной активности молодежи как наиболее мобильной, нацеленной на перспективу социальной группы. Одним из таких факторов можно назвать формирующуюся у молодого человека систему экономических ценностей. Нехватка эмпирических материалов для выработки адекватной молодежной политики по вопросам трудоустройства и развития молодежного предпринимательства также делает заявленную проблему особенно актуальной.

Исследование экономической активности молодежи должно идти параллельно с изучением условий экономической социализации российской молодежи, которые зависят от информационных потоков, циркулирующих в современной России и оказывающих непосредственное влияние на экономическую культуру, которая находит проявление в отношении к труду, разработке жизненных планов, готовности к предпринимательской деятельности молодежи, инновационному поведению и т.д. Решение данной задачи позволит теоретически обосновать условия и предпосылки трансформации экономической культуры российской молодежи и выработать рекомендации по повышению эффективности проектов и программ, ставящих целью экономическую социализацию молодежи.

Большое значение при изучении экономической культуры имеют, во-первых, исследо-

вания экономических ценностей и факторов, влияющих на формирование экономических практик, начатые М. Вебером, В. Зомбартом, П. Смелзером, Ф. фон Хайеком, Й. Шумпетером. В российской науке большой вклад сделали Т.П. Заславская, А.И. Пригожин, Р.В. Рывкина. Анализ факторов, влияющих на становление экономических норм, ценностей, институтов содержится в работах М. Аболафии, И. Биггарта, Ф. Блока, Ф. Бломе-Дреза, Ф. Броделя, Э. Гофмана, П. Димаджио, Ф. Доббина, Дж. С. Коулмана, А.Н. Нестеренко, К. Поланьи, Н. Флигстина, К. Хоманна, М.А. Шабановой [см. 3].

Целесообразно для изучения условий формирования экономической активности конкретизировать само понятие. Под экономической активностью мы понимаем уровень, меру взаимодействия субъекта с объектами экономической действительности; интенсивность распоряжения субъектом ограниченными ресурсами, включенность в экономические отношения производства, обмена и распределения, сбережения и потребления. Распоряжение всеми имеющимися у человека ресурсами происходит в соответствии с двумя основными векторами экономической активности – потреблением и инвестированием.

Однако когда речь идет о молодежи нетрудоспособного возраста, мы говорим о предпосылках формирования экономической активности, в качестве которых выделяем формирование профессиональных ориентаций [1], отношение к труду, инвестирование времени в общественнополезную деятельность [4], разработку жизненных планов и готовность к предпринимательской деятельности, активную жизненную и гражданскую позицию в целом [2], так как набирающая обороты глобализация разрушает традиционные общественные уклады и создает кросс-культурное социальное пространство. Одним из доминирующих факторов становится жесткая конкуренция. Чтобы не быть аутсайдером в этой конкурентной борьбе и адекватно реагировать на внешние вызовы и угрозы, молодые люди должны динамично развивать свои творческие способности [5] и уметь адаптироваться к меняющимся социальным условиям.

Для выявления предпосылок формирования экономической активности молодежи, со-

стоящей в детских и молодежных общественных организациях, нами было проведено качественное исследование – полуструктурированное интервью – по выборочному методу «снежного кома» и выявлены наиболее типичные связи и отношения между конкретными молодежными объединениями и их социальным окружением. Анализ данных шел через процедуры открытого и осевого кодирования, поиск категорий осуществлялся через конструкторы, характеризующие условия протекания, контекст осуществления, типы действий по формированию политической и правовой социализации молодежи.

Во-первых, анализировалось влияние общественных организаций на формирование жизненных планов респондентов. Вопросы членам общественных организаций: Кем хотите стать в будущем (профессия, область деятельности), собираетесь ли в будущем продолжать деятельность, связанную с работой в данном объединении, поддерживать контакты. Оказывает ли работа в объединении какое-либо влияние на выбор будущей профессии.

На формирование жизненных планов респондентов объединения оказывают определенное влияние, они рассматривают объединение как средство удовлетворения потребностей. Поскольку потребности удовлетворяются, постольку они участвуют в деятельности, положительно отзываясь о ней. Однако, выходя на более высокий уровень обобщения можно констатировать, что активная жизненная позиция у рядовых членов организации уже сформирована: «Хочу открыть свой магазин», «Медицина это моя стихия и ни больше, ни меньше», «Я собираюсь стать врачом и посвятить свою жизнь служению как людям, помощи им», «Так как я будущий социальный работник – это также забота о социальных слоях населения» и т.д. Можно сделать вывод – дети и молодые люди, занятые в организациях, четко ставят жизненные цели, могут идентифицировать свои интересы с той организацией, в которой собираются работать и ставить цели организации выше своих собственных, поэтому в нужное время они станут ценными специалистами.

Важным при формировании экономической активности является развитие инициативы детей и молодежи. Для выявления общих

тенденций были заданы следующие вопросы членам организаций: существует ли практика «предложений снизу», т.е. проведение мероприятий по Вашей инициативе. Анализ показал следующие траектории:

– Все мнения учитываются «Все ребята высказывают свои мнения, и они учитываются». «Естественно, там принимаются любые предложения, они все выслушиваются от и до».

– Выслушивают и направляют «Администрация РСМ в Волгограде рассматривает эти предложения, некоторые принимает, некоторые нет, но все же есть контакт».

– Свой проект не созрел «Проявлять инициативу ещё рано, так как я мало знаю о деятельности организации и до этого я не состоял в похожих организациях, но мне все это интересно, я стараюсь проявлять инициативу – предлагать, слушая других более опытных». «Чтоб прям такого – подрыв, чтобы у меня в голове появилась какая-то идея и воя я говорю «давайте осуществим» ... Чаше всего направляют». «Собственно какой-то грандиозный проект – не созрел».

– Вношу предложения, так как это вопрос статуса «Да, конечно, у меня есть свои идеи, не хочется быть пассивным, последним человеком и стараюсь их вносить».

– Активность снизилась «Сейчас уже не активно... Больше активности было в школьные годы».

– Инициатор – администрация.

Итогом социальной активности становятся достижения детских и молодежных общественных объединений. В основном к достижениям относят:

1. Новые проекты «В прошлом году мы организовали более 12 проектов».

2. Победы организации «Мы стали лучшей территориальной организацией РСМ».

3. Победы членов организации «Победа на Всероссийской юниор-лиге КВН в 2006 г.».

4. Победы руководителей «В нашей организации 4 человека стали финалистами конкурса «Лидер 21 века» и получили Президентскую премию. Дети также получают премии Президента».

5. Получение государственного финансирования проекта «В области молодежной политики мы получили множество грамот и сер-

тификатов, материальную поддержку различных проектов».

6. Воспитание личности «Когда ты видишь, как человек на твоих глазах растет, растет, растет, а потом добывается чего-то в жизни – наверное, это самое главное достижение общественной организации». «Все больше ребят увлекаются добровольчеством».

7. Выполнение текущих планов «Всегда достижение - удачно проведенная смена нашего лагеря».

8. Преемственность «Они действительно прошли эти ступени – сначала от района стали победителями, потом на областном уровне и вот приехали на всероссийскую смену достижений – вот, наверное, одно из достижений – проведение этого конкурса, выстраивание этой системы».

9. Профессиональный рост «Никогда бы не подумала, что у меня будет свой лагерь, пускай небольшой». «Большие достижения – это все, что касается обучения, которое проходило на различных семинарах, фестивалях, курсах обучающихся. После этого получаешь какие-то определенные сертификаты, благодарственные письма, но это не главное, главное – те знания, которые, я считаю, я могла бы получить только там».

Общественные организации формируют ряд предпосылок формирования экономической активности молодежи, во-первых, с их помощью происходит формирование профессиональных ориентаций и разработка жизненных планов, частичная готовность к предпринимательской деятельности, формируется положительное отношение к труду, происходит становление гражданской позиции, чему способствует инвестирование времени в общественнополезную деятельность и активная жизненная позиция в целом.

Таким образом, можно констатировать, что в среде общественных организаций молодые люди динамично развивают свои творческие способности и учатся адаптироваться к меняющимся социальным условиям. Эффективность развития данных качеств оценивается через списки целей и достижений, так как для становления экономической активности важным становится развитие мотивационного потенциала личности и умение

стратегически выстраивая свою деятельность для достижения результата.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Работа выполнена в рамках реализации мероприятия 1.4. ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009–2013 гг. «Человеческое существование в условиях социальной модернизации». Соглашение № 14.В37.21.0088.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андриященко, О. Е. Взаимобусловленность профессионального образования и профессиональной активности студенческой молодежи / О. Е. Андриященко // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7, Философия. Социология и социальные технологии. – 2009. – № 1. – С. 152–156.

2. Василенко, И. В. Гражданское общество в современной России: теория становления, истоки формирования, современное состояние / Василенко И. В. – Волгоград : Издательство Волгоградское научное издательство, 2011. – 216 с.

3. Васильева, Е.Н. Влияние процесса институционализации на формирование экономических ценностей / Васильева Е.Н. // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7, Философия. Социология и социальные технологии. – 2011. – № 2. – С. 70-74

4. Гуляихин, В.Н. Молодежные и детские общественные объединения как субъекты вторичной социализации: опыт регионального исследования / В. Н. Гуляихин, А. П. Галкин, Е. Н. Васильева // Социологические исследования. – 2012. – Т. 338, № 6. – С. 127–132.

5. Тельнова, Н.А. Становление самосознания человека как формы его субъективности / Н.А. Тельнова, Н.А. Калашникова // Вестник ВолГУ. Сер. 7, Философия, социология и социальные технологии. – 2009. – № 1 (9). – С. 11–15.

YOUTH AND CHILDREN'S ORGANIZATIONS AS THE AGENT OF FORMATION OF ECONOMIC ACTIVE YOUTH

E.N. Vasileva

The system of indicators that determine the development of economic activity defined. Basic preconditions of economic activity of young people considered. The role of the youth and children's organizations in the economic socialization investigated.

Key words: *youth, economic activity, economic culture, youth and children's organizations, economic socialization.*