



DOI: <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2020.2.4>

UDC 316.752

LBC 60.54

**FAMILY AND EDUCATION IN THE STRUCTURE OF LIFE VALUES
OF YOUNG PEOPLE OF THE REPUBLIC OF CRIMEA¹**

Liliya V. Rozhkova

Penza State University, Penza, Russian Federation

Albina Sh. Dubina

Penza State University, Penza, Russian Federation

Annotation. The relevance of the study of the value orientations of the young generation of Crimea is of considerable interest due to the low level of knowledge on the part of Russian scientists and due to the need to analyze trends in the basic values of young Crimeans, including in connection with the entry of Crimea into the Russian socio-cultural space. The basic values of the Crimean youth and the value space of young Russians have similar configurations, which are based on family and communication. The authors' interest is focused on the problem of family values and the values of youth education. Family values make up the framework of basic values of young people. A certain type of relationship and upbringing is built in the family, traditions and life experience are passed on. The study of family values of young people is an urgent task in the context of ongoing socio-economic changes in Russian society, the transformation of family values of modern youth. The article deals with family values, family traditions, and attitudes to marriage of modern Crimean youth. Education is the key to successful employment, income growth, and cultural development. According to the author's research in the structure of life values of Crimean youth, education is only on the fifth line of priorities. Family values, health values, material benefits, and the content side of labour top the list of priority life values. Respondents noted that the availability of abilities and their own efforts are the main condition for obtaining a decent level of education. The vast majority of young Crimeans plan to continue their education or engage in self-education. The research results indicate the importance of modernizing institutional conditions for the formation of the educational potential of modern Crimean youth. The empirical base consists of materials obtained as a result of a secondary analysis of data from the sociological study "social potential of youth" (Republic of Crimea, 2018; $n = 400$).

Key word: values, value orientations, family, education, youth.

УДК 316.752

ББК 60.54

**СЕМЬЯ И ОБРАЗОВАНИЕ В СТРУКТУРЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ¹**

Лилия Валерьевна Рожкова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация

Альбина Шагидулловна Дубина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Российская Федерация

Аннотация. Актуальность исследования ценностных ориентаций молодого поколения Крыма представляет значительный интерес в силу малой изученности со стороны российских ученых и обусловлена потребностью в анализе тенденций изменений базовых ценностей молодых крымчан, в том числе и в связи с вхождением Крыма в российское социокультурное пространство. Базовые ценности молодежи Крыма и ценностное пространство молодых россиян имеют сходные конфигурации, в основе которых семья и общение. Авторский интерес сосредоточен на проблеме семейных ценностей и ценностей образования молодежи. Семейные ценности составляют каркас базовых ценностей молодежи. В семье выстраивается определенный тип взаимоотношений и воспитания, передаются традиции и жизненный опыт. Изучение семейных ценностей молодежи представляется актуальной задачей в условиях происходящих социально-экономических изменений в российском обществе, трансформации семейных ценностей современной молодежи. В статье рассматриваются семейные ценности, семейные традиции, отношение к браку современной молодежи Крыма. Образование является залогом успешного трудоустройства, роста уровня дохода, повышения культурного уровня. Согласно авторскому исследованию в структуре жизненных ценностей Крымской молодежи образование стоит лишь на пятой строке приоритетов. Семейные ценности, ценности здоровья, материальные блага, содержательная сторона труда возглавляют список приоритетных жизненных ценностей. Респонденты отмечают, что наличие способностей и собственные усилия являются главным условием получения достойного уровня образования. Преобладающее большинство молодых крымчан планируют продолжить свое образование либо заняться самообразованием. Результаты исследований говорят о важности модернизации институциональных условий для формирования образовательного потенциала современной крымской молодежи. Эмпирическую базу составляют материалы, полученные в результате проведения вторичного анализа данных социологического исследования «Социальный потенциал молодежи» (Республика Крым, 2018 г.; $n = 400$).

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, семья, образование, молодежь.

Процесс присоединения полуострова Крым к России считается знаменательным событием для обеих сторон. Он оказал влияние на все сферы жизни и деятельности населения, в том числе и на изменение системы ценностей молодых людей. Трансформации ценностных ориентаций крымской молодежи способствовало формирование осознания принадлежности к новому для них государству, поскольку многие из них были рождены в другой стране, и сегодня продолжающие считать себя украинцами. Согласно исследованию посвященному факторам формирования национальной идентичности студентов Крыма и города Севастополь, треть респондентов не гордятся своей принадлежностью к России (31 % русских, 52 % украинских, 83 % крымских татар) [Маршак, Рожкова 2019, 61]. Такие показатели объясняются активной антироссийской пропагандой со стороны украинских властей, выступающих против процесса воссоединения полуострова с Россией. Несмотря на негативные настроения, большая часть крымчан поддержала решение президента В. В. Путина и, как известно, на референдуме проголосовала положительно в под-

держку объединения Крыма и России [Ростовская, Тощенко 2016, 125].

На сегодняшний день по официальным статистическим данным Росстата на 1 января 2020 года численность населения полуострова Крым составила 2 360 854 тыс. чел. [Оценка... web]. Данные по социально-демографической структуре жителей Крым показывают, что люди в трудоспособном возрасте (мужчины 16–59 лет, женщины 16–54 года) составляют порядка 1 018 519 тыс. чел. [Оценка... web]. Авторский интерес составляет молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

Представленное в данной статье исследование логически продолжает проект, реализованный в 2018 году в рамках Гранта Президента РФ на тему «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи». Исследование проведено среди молодежи (Республика Крым; $n = 400$).

Согласно проведенным исследованиям, для молодых крымчан базовыми жизненными ценностями являются: семья (73,94 %), хорошее здоровье (47,89 %), достижение материального достатка (40,85 %) [Дубина 2016, 3940]. Сравнительный анализ жизненных цен-

ностей молодежи различных российских регионов показывает, что семья составляет базовое жизненное ценностное пространство молодых россиян (табл. 1). Интересными оказались данные о том, что гедонистические ориентации чаще характерны для молодежи мегаполисов и молодых крымчан (этот показатель практически в два раза меньше, чем у молодежи Поволжья) [Рожкова и др. 2019].

Семья и семейные ценности выступают базовыми компонентами всего ценностного пространства наших сограждан [Hilbert et al. 2019]. Вместе с тем происходящие кардинальные трансформации в разных сферах жизнедеятельности повлекли и изменения в семейных ценностях, в частности это коснулось семейно-брачных отношений. Претерпевают трансформации и такие ценности, как супружество, четность [Евграфов 2012, 1215]. Исследователи отмечают приоритет над семейными ценностями, репродуктивными установками материально обеспеченной жизни, интересной работы, самореализации, свободы [Изотов 2015, 23].

Проблема изучения семьи и семейных ценностей молодых крымчан осложняется кризисом института семьи и деформацией семейных ценностей в современных реалиях. По мнению ряда исследователей, проблемы института семьи и брака кроются в несосто-

ятельности и неосведомленности молодых пар в вопросах взаимоотношений в семье. Кроме того, молодые семьи сталкиваются и с рядом других проблем: снижение уровня жизни, особенно в семьях, в которых появляются дети, стирание воспитательной функции семьи, рост количества разводов, социальное сиротство [Маршак, Рожкова 2019, 58].

По данным исследования 2018 года в иерархии семейных ценностей молодого поколения крымчан на первом месте идет эмоционально-психологический комфорт (78,87 %), на втором месте – любовь (71,13 %). Также подавляющее большинство респондентов (90,85 %) чтит и ценит семейные традиции (см. табл. 2). Среди самых популярных традиций – возможность празднования государственных, религиозных праздников, дней рождений, различных значимых событий. Ввиду высокой роли семьи в базовых ценностях молодых крымчан, 69,72 % опрошенных планирует создать семью официально.

Главенствующая роль семьи в системе ценностей молодого поколения стимулируется Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности граждан РФ. Семья является главной национальной ценностью, а семейное воспитание определяется ценностью смыслов, условиями, созданными внутри семьи, основанных на любви, уваже-

Таблица 1

Базовые ценности российской молодежи (в % от опрошенных по каждому исследованию; многовариантные ответы)

Варианты ответов	Пензенская область, n = 344; 2018 г.	Саратовская область, n = 206; 2018 г.	Республика Мордовия, n = 204; 2018 г.	Республика Крым, n = 400; 2018 г.	Санкт-Петербург, n = 554; 2019 г.	Москва, n = 675; 2019 г.
Хорошее образование	23,53	40,56	41,43	25,35	20,14	14,54
Интересная работа	33,44	37,76	35,00	30,99	45,32	44,05
Престижная работа	29,41	30,77	27,86	18,31	16,91	13,66
Материальный достаток	43,65	34,97	28,57	40,85	36,33	41,41
Хорошее здоровье	49,23	46,85	35,71	47,89	45,32	45,37
Семья	70,28	75,52	47,14	73,94	64,39	67,84
Удовольствие от жизни	29,41	28,67	24,29	43,66	51,08	51,54
Другое	6,50	9,09	6,43	4,93	5,40	3,96

Примечание. Источник: [Рожкова и др. 2019].

нии, доверии, морально-нравственных ценностях. Семья как социальный институт выступает посредником между молодым поколением и обществом, создавая основу для успешной адаптации к самостоятельной реальной жизни. Ценности семьи выступают базой формирования и накопления человеческого капитала.

Таким образом, проведенный социологический анализ показал, что, несмотря на лояльное отношение молодежи к добрым сексуальным контактам и сожительству, семья остается одной из базовых приоритетных ценностей для современного молодого поколения.

Взаимосвязь семейных ценностей с материальной обеспеченностью семьи составляет U-график: 60,15 % респондентов с очень хорошим материальным достатком, 71,27 % – со средним, 55,91 % – с плохим. Примечательно, что самые высокие значения ценности семьи отмечаются у студентов вузов (часто они рассматривают семью своих родителей), молодых предпринимателей и госслужащих (72,59 %, 72,97 %, 73,91 % соответственно). Наименьшее значение она имеет для учащихся средних учебных заведений (56,25 %). Чаще ценность семьи значима для девушек (76,15 % против 68 % юношей), с возрастом ее ценность возрастает (с 73,33 % до 87,5 % в старшей группе). В отношении взаимосвязи ценности семьи и материального благосостояния респондентов была установлена несколько другая зависимость. Так, чем лучше материальное положение, тем выше ценность семьи: 80,95 % респондентов, оценивающих свое материальное положение как очень хорошее, 73,83 % как среднее и 66,67 % как низкое.

Что касается семейного бюджета, то согласно результатам вторичных исследований, молодежь полуострова отмечает, что половина семейных расходов приходится на покупку продуктов питания и оплату коммунальных услуг. Также немало денежных средств расходуется на продукты каждодневного потребления. Следующие обязательные расходы приходятся на оплату средств связи и интернета. Около 5 % затрат молодой семьи забирают на себя транспортные расходы, при условии, что молодые крымчане пользуются общественным транспортом. Необходимо обосновать столь невысокий процент тем, что цены на общественный транспорт на полуострове одни из самых низких в стране. Малая доля расходов молодой семьи на полуострове приходится на развлечения. Так, посещение театров, кинотеатров, ресторанов, баров забирает менее 4 % среди общих семейных расходов. И наименьшая графа расходов семейного бюджета молодой семьи полуострова выпадает на покупку печатных изданий и литературы.

Данные социологического исследования, проведенного под руководством Т.К. Ростовской в 2014–2015 годах среди молодежи Республики Крым и города Севастополя также, как и материалы авторского исследования, свидетельствуют о главной роли семьи в иерархии жизненных ценностей крымской молодежи (54 %), которая, по мнению респондентов, включает детей и родителей. Однако молодые люди в ближайшие несколько лет не планируют заводить своих детей (58,1 %). Остальные планируют родить ребенка в ближайшем будущем. Естественно, чем старше респонденты, тем это желание усиливается. Чаще всего

Таблица 2

**Семейные традиции и ценности молодежи Республики Крым
(в %, n = 400; многовариантные ответы)**

Традиции и ценности	Количество респондентов
Празднование семейных праздников	90,85
Совместный отдых и семейные увлечения	22,54
Соблюдение религиозных обрядов	15,49
Празднование государственных праздников	50,00
Регулярные встречи с родственниками	24,65
Воскресные семейные встречи	12,68
Проведение семейных советов	10,56

Примечание. Источник: [Рожкова и др. 2019].

положительные ответы относительно рождения ребенка встречались у респондентов в возрастной категории от 24–29 лет (37,5 %) [Ростовская, Тощенко 2016, 126].

Современные российские исследователи констатируют кризис семьи, в результате которого происходит деформация главных семейных ценностей. Наблюдается переход от децентрированной семьи к эгалитарной. Сегодня для молодой семьи в России важным является не процесс благоустройства семейного пространства, быт, совместное хозяйство и воспроизводство потомства, а взаимоотношение между мужем и женой. Здесь имеется в виду важность моральной поддержки между супругами, что становится особенно необходимым в условиях трансформации общества, системного кризиса в России. Таким образом, рождение ребенка выходит на второй план [Рогова 2007, 66]. Причем в зависимости от половозрастной структуры меняется отношение к официальной регистрации брака. Так, молодые респонденты младшей возрастной группы чаще выражают желание обзавестись семьей и состоять в официальном браке, чем респонденты старшего возраста, которые чаще склоняются к сожительству. Что касается гендерного аспекта, то среди девушек желание обзавестись семьей выше, чем среди юношей. Также на планы заключения брака оказывает влияние материальное благосостояние респондентов. Молодые люди, которые оценивали материальное положение своей семьи как среднее или выше среднего, чаще выражали желание создания семьи в ближайшем будущем. Что касается планов рождения детей, то здесь наблюдается похожая тенденция. Чем старше респондент, тем чаще он планирует обзавестись потомством. Что касается девушек, то рождение ребенка они планируют при условии поддержки членов семьи и государства. Также, чем выше уровень благосостояния респондента, тем чаще демонстрируется желание рождения ребенка при любых условиях.

В дальнейшем образовательные стратегии оказывают влияние на трудовые ориентации. Так, например, промышленные работники, которые оценивают свое материальное положение как низкое, также явно ощущают на себе воздействие негативных кризисных явлений [Дубина 2016].

По данным исследования С.А. Ильиных (2012 г.; Новосибирск, $n = 561$, Минск, $n = 507$) изучалось отношение респондентов к разным формам семейной жизни. Так, большинство респондентов в целом положительно относится к зарегистрированному браку (около 90 %). Однако около половины опрошенных также позитивно оценивают и сожительство [Ильиных 2012, 222]. Основные мотивы вступления в брак (в порядке убывания): желание быть с любимым человеком, иметь детей, боязнь одиночества [Ильиных 2012, 225].

Сегодня, все чаще молодые люди ощущают на себе воздействие кризисных явлений. Более трети молодых крымчан (33,8 %) оценивают ситуацию в стране как нормальную, спокойную; большинство же молодых крымчан характеризуют ее как напряженную, кризисную (55,63 %). Исследования выявили взаимосвязь оценок молодежи современной ситуации в стране с семейными ценностями. Так, для молодежи, более негативно оценивающей современную социально-экономическую ситуацию в стране, ценность семьи оказалась менее значима, а на первые места вышли достижение материального достатка и благополучия.

Таким образом, изучение семейных ценностей молодежи представляется актуальной задачей в условиях происходящих социально-экономических изменений в российском обществе, трансформации семейных ценностей современной молодежи. Анализ показал, что семья остается для молодежи приоритетной базовой жизненной ценностью.

Группой исследователей в 2013 г. был составлен отчет по запросу Совета по человеческой безопасности при Председателе Верховного Совета автономной республики Крым, в котором описан социологический портрет молодых крымчан. В рамках данного отчета были исследованы базовые ценности молодежи полуострова. Авторский интерес заключается в сравнении итогов собственного исследования и анализа вторичных результатов. Так, сопоставив полученные оценки существующей на Крымском полуострове системы образования и изучив причины выбора профессии, ученые пришли к выводу, что более половины крымской молодежи является трудоустроенной (44,7 %). Причем пятая

часть среди трудящейся молодежи работает в условиях постоянной занятости. Часть из них работает официально, часть неофициально. Более 5 % респондентов имеют собственное дело. Чаще всего это бизнес в сфере услуг, либо работа в информационном пространстве. В большинстве случаев владеют собственным бизнесом старшие представители молодежи. Также среди работающей молодежи по найму доминируют мужчины от 30 до 35 лет. Чуть меньше одной трети респондентов (18 %) не относят себя ни к трудоустроенной, ни к обучающейся молодежи. Среди такой молодежи чаще всего встречаются девушки в возрасте старше 24 лет, посвящающие время заботе о доме и детях. Четверть молодых жителей полуострова являются студентами, как правило, это респонденты младше 23 лет [Портрет... 2013].

Среди обучающейся молодежи 75 % получают образование в высших учебных заведениях. Пятая часть опрошенных являются студентами колледжей, остальные обучаются в техникумах. Среди реализуемых направлений подготовки самыми востребованными среди студентов признаны экономика и менеджмент. Причем, наиболее популярной специальностью является экономика предприятия. Далее студенческая молодежь полуострова отдает предпочтение маркетинговому направлению, бухгалтерскому учету, финансам и кредиту. Среди менеджерских направлений лидирует управление персоналом, государственное и муниципальное управление. Далее по рейтингу следует юриспруденция. Также среди технических направлений набирают популярность информационные технологии. Что касается общественных и гуманитарных наук, то им отдают предпочтение около четверти респондентов. Все чаще абитуриенты обращают внимание на строительные специальности, ввиду высокой застройки и реконструкции многих объектов на полуострове.

Относительно свободы выбора будущей специальности, большая часть молодых людей утверждают, что они самостоятельно принимали решение. За остальных респондентов приняли решение родители либо ближайшие родственники. При выборе молодые люди чаще руководствовались не современными тенденциями трудоустройства, а реальной воз-

можностью поступления. Чаще всего самостоятельность проявляют молодые украинцы и русские, жители городов.

Также в отчете выделены мотивы выбора будущей профессии молодых крымчан. Одинаково значимыми стимулами респонденты называют привлекательность будущей профессии, ее содержательную сторону и возможность трудоустройства по полученной специальности (23 %). На третьем месте следует престижность работы (19 %), лишь на четвертом месте стоит высокая оплата труда.

Относительно качественной стороны образования, в основном респонденты дают положительные оценки. Почти половина респондентов высоко оценивает полученные знания. Лишь 10 % опрошенных считают качество образовательных услуг неудовлетворительным, а предлагаемые направления подготовки невостребованным в РФ.

Среди молодых крымчан, которые высоко оценивают полученные образовательные услуги, чаще всего встречаются студенты вузов. Негативные оценки, как правило, выставляют молодежь со средним образованием, либо студенты колледжа.

Также молодые учащиеся высших учебных заведений твердо уверены, что полученное им образование будет широко востребовано во всех регионах России. Ввиду исторического прошлого и территориальной близости некоторые молодые респонденты также оценивают возможность трудоустройства на Украине. Следовательно, студенты вузов высоко оценивают возможность трудоустройства на Украине, тогда как учащиеся техникумов и колледжей не возлагают больших надежд на успешный поиск работы за пределами региона и тем более страны. Также с высокой степенью скептицизма к вопросам трудоустройства с имеющимся образованием выступают сельские жители.

Что касается внутреннего спроса на рабочую силу, молодые респонденты уверены, что способны с полученными знаниями удовлетворить потребности будущего работодателя. Также молодежь полуострова полагает, что их профессия подходит под современные требования внутреннего рынка труда. Чуть более 5 % молодых крымчан не разделяют данное мнение. Также среди респондентов встре-

чались анкеты, где респонденты затруднились выразить свое мнение относительно качества образования и выбора будущей профессии.

Согласно результатам авторского исследования, ценности образования для современной молодежи и для молодых крымчан в структуре базовых жизненных ценностей не имеют лидирующих позиций. Согласно таблице 1, описывающей базовые ценности, образование стоит на шестом месте и важно для 25,35 % респондентов.

Сегодня, в ситуации кризиса и неопределенности современного российского общества возрастает необходимость изучения и идентификации факторов, оказывающих воздействие образовательные стратегии молодых крымчан, ведь кто как не молодежь создает трудовой и интеллектуальный потенциал любого государства. Поэтому от качества его формирования будет зависеть экономическое, социальное, политическое и культурное процветание страны. Цепь выбора будущей профессии начинается с побудительного мотива, который движет человеком получать знания и навыки в той или иной области познания, что подталкивает на формирование постановки профессиональных целей для дальнейшего их достижения в своем труде.

Однозначно, важным фактором роста профессиональной мобильности, благоприятного осуществления желаемых планов относительно будущей профессии считается образование [Bentley 2005]. Молодое поколение начало выше оценивать зависимость карьеры от уровня полученного образования. Среди жизненных планов молодых респондентов чаще встречаются планы о получении хорошего образования.

По данным исследования 2018 г. ведущим мотивом выбора профессии для молодежи Крыма в первую очередь выступает содержательная сторона работы. Респонденты выбирают будущую профессию исходя из того, насколько она им будет интересна, будет ли престижной и насколько реально трудоустроиться по полученной специальности. Исходя из полученных данных, можно судить об удовлетворительном отношении молодежи к предоставляемому качеству образовательных услуг в Республике Крым. Так, 44 % ответивших дают высокие оценки. Также 34,9 %

молодых людей разделяют мнение, что качество образования отвечает требованиям современного рынка труда. И около половины респондентов считают, что выбранная ими специальность вполне востребована. Что касается ценностного отношения к образованию, то преимущественно молодые крымчане высоко оценивают роль знания в жизни человека (62,28 %), признавая его главным достижением. Как считает молодежь полуострова, для получения глубоких знаний необходимо затратить немало умственного труда, а также проявить упорство и старание (84,51 %). Многие считают, что для хороших знаний важнее иметь способности и талант (67,61 %). По мнению трети опрошенных хорошее образование возможно только при высоком финансовом положении семьи и наличии полезных связей (29,58 %). В последнее время все чаще возникает необходимость в обогащении своих знаний, в приобретении новых навыков и умений, ввиду этого подавляющее большинство молодых людей планируют продолжить свое обучение. Многие молодые люди уже стремятся к накоплению человеческого капитала посредством самообразования (73,77 %).

Что касается влияния кризисных явлений на образовательные стратегии молодых крымчан, то здесь открываются интересные закономерности. Так, молодежь полуострова остро ощущает на себе неустойчивость социально-экономической ситуации. Согласно исследованию, реже ощущали на себе влияние кризиса молодые люди (чаще парни) из обеспеченных семей. Девушки из малообеспеченных семей давали обратные утверждения. Таким образом, наблюдается очевидная корреляция между ощущением воздействия кризиса на себе с образовательными стратегиями.

Так, современная нетипичная ситуация в мире в связи с объявлением пандемии коронавируса внесла неизгладимый отпечаток на систему образования. В России, как и в большинстве других стран, система образования перешла на дистанционное обучение. Небольшой опыт показал, что многие образовательные учреждения и их участники не готовы к подобной форме обучения. Даже учащиеся, которые, должны были легко перейти на онлайн-обучение, выразили скептическое отношение.

Возникают определенные сложности в связи с тем, что некоторые платформы не выдерживают такого большого количества участников. По ощущениям участников образовательного процесса нагрузка возросла. Среди отрицательных факторов можно выделить ограничение социальных контактов в связи с введением режима самоизоляции. Также возникают проблемы с самоорганизацией учащихся.

Итак, согласно иерархии жизненных ценностей, образование входит в пятерку самых важных. Обнадёживает факт, что молодые люди чаще надеются на себя, воспринимая свои усилия в качестве главного условия получения достойного образования. Подавляющее большинство в своих планах ставит необходимость улучшения и расширения своих знаний посредством самообразования.

Все же, несмотря на высокие показатели предпочтения материальных ценностей среди российской молодежи, образование остается неотъемлемой частью личностного развития. Поэтому чтобы получить достойный уровень образования молодому поколению требуется предпринять усилия в получении знаний, накоплении опыта и приобретении полезных для будущей профессии навыков [Рожкова и др. 2019].

Таким образом, несмотря на происходящие трансформации в системе семейных ценностей современной молодежи, ценность семьи является для нее приоритетной. Однако происходят некоторые изменения в сфере отношения к браку, репродуктивных планов молодежи. Как показывают исследования, на снижение ценности семьи оказывают влияние кризисные ситуации в российском обществе, уступая место в этом случае материальному благополучию.

Таким образом, семья в современной социально-образовательной ситуации играет огромную роль. Одной из задач образования выступает формирование духовно-нравственных, социальных, а также семейных ценностей. Сегодня, в ситуации кризиса и нестабильности именно семья создает чувство защищенности у молодого поколения. Базовой жизненной ценностью для крымской молодежи также, как и для всей российской молодежи, является семья [Голубев 2016]. Молодые крымчане высоко ценят семейные традиции,

однако сами еще не спешат обзаводиться семьей и детьми. Они высоко оценивают качество получаемого образования, полагая, что сделали правильное решение при выборе будущей профессии, отдают предпочтение работе с достойной оплатой труда, которая также будет интересна и даст возможность самореализоваться. При этом молодые люди готовы переобучаться, получать новые умения и навыки для достижения успеха в будущей профессии.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и ЭИСИ в рамках научного проекта № 20-011-31024.

The reported study was funded by RFBR and EISR, project no. 20-011-31024.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Голубев 2016 – Голубев И.А. Формирование и реализация образовательного потенциала студенческой молодежи // Мир в эпоху модернизации и глобализации: правовые, политические, экономические и социокультурные аспекты: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. Пенза: Приволж. Дом знаний, 2016. С. 70–72.
- Дубина 2016 – Дубина А.Ш. Социокультурные ориентации современных промышленных рабочих // Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость: материалы V Всерос. социол. конгр. (Екатеринбург, 19–21 окт. 2016 г.). М.: Рос. о-во социологов, 2016. С. 3939–3947.
- Евграфов 2012 – Евграфов Ю.А. Ценности современной молодежи и установки на семью и деторождение // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 28. С. 1213–1216.
- Изотов 2015 – Изотов М.О. Семейные ценности современной российской молодежи // Образование, наука и производство. 2015. № 4. С. 22–24.
- Ильиных 2012 – Ильиных С.А. Семейные ценности молодежи: традиции и трансформации // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2012. № 4(20), вып. 1. С. 220–232.
- Маршак, Рожкова 2019 – Маршак А.Л., Рожкова Л.В. Социокультурные компоненты соци-

- ального потенциала молодежи Крыма в современных условиях // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2019. № 3 (74). С. 57–74.
- Оценка... web – Оценка численности постоянного населения на 1 января 2020 года и в среднем за 2019 год [Росстат] // <https://www.gks.ru/folder/12781#>.
- Портрет... 2013 – Портрет современной молодежи Автономной Республики Крым. Отчет совета по человеческой безопасности при Председателе Верховного Совета АРК. Симферополь: ПРООН, 2013.
- Рогова 2007 – Рогова А.М. Особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи // Современные проблемы науки и образования. 2007. № 1. С. 66–69.
- Рожкова и др. 2019 – Рожкова Л.В., Влазнева С.А., Сальникова О.В., Дубина А.Ш. Трудовые ценности и ориентации современной молодежи в условиях кризиса и нестабильности // Социодинамика. 2019. № 1. С. 70–80.
- Ростовская, Тощенко 2016 – Ростовская Т.К., Тощенко С.В. Социальные характеристики современной молодежи Крымского федерального округа // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. № 2 (38). С. 123–134. DOI: <https://doi.org/10.21685/2072-3016-2016-2-14>.
- Bentley 2005 – Bentley N. The Young Ones: A Reassessment of the British New Left's Representation of 1950s Youth Subcultures // *European Journal of Cultural Studies*. 2005. № 8. P. 65–82.
- Hilbert et al. 2019 – Hilbert M., Liu B., Luu J., Fishbein J. Behavioral Experiments with Social Algorithms: An Information Theoretic Approach to Input – Output Conversions // *Communication Methods and Measures*. 2019. № 1 (1). P. 1–20. DOI: <https://doi.org/10.1080/19312458.2019.1620712>.
- Dubina A.Sh., 2016. Sociocultural Orientations of Modern Industrial Workers. *Sociology and Society: Social Inequality and Social Justice: Materials of the V All-Russian Sociological Congress (Ekaterinburg, 19-21 October 2016)*. Moscow, Ros. o-vo sotsiologov, pp. 3939-3947.
- Evgrafov Yu.A., 2012. Values of Modern Youth and Attitudes to Family and Childbearing. *Izvestiya Penza State pedagogical University named after V.G. Belinsky*, no. 28, pp. 1213-1216.
- Izotov M.O., 2015. Family Values of Modern Russian Youth. *Education, Science and Production*, no. 4, pp. 22-24.
- Il'inyh S.A., 2012. Family Values of Youth: Traditions and Transformations. *Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political science*, no. 4 (20), iss. 1, pp. 220-232.
- Marshak A.L., Rozhkova L.V., 2019. Socio-Cultural Components of the Social Potential of the Crimean Youth in Modern Conditions. *Search: Politics. Civics. Art. Sociology. Culture*, no. 3 (74), pp. 57-74.
- Estimate of the Permanent Population as of January 1, 2020 and the Average for 2019. *Rosstat*. URL: <https://www.gks.ru/folder/12781#>.
- Portrait of Modern Youth of the Autonomous Republic of Crimea. Report of the Human Security Council Under the Chairman of the Supreme Council of the APC*, 2013. Simferopol: PROON.
- Rogova A. M., 2007. Peculiarities of Formation of Family Values in Modern Russian Youth. *Modern Problems of Science and Education*, no. 1, pp. 66-69.
- Rozhkova L.V., Vlazneva S.A., Salninkova O.V., Dubina A.Sh., 2019. Labor Values and Orientations of Modern Youth in the Conditions of Crisis and Instability. *Sociodynamics*, no. 1, pp. 70-80.
- Rostovskaya T.K., Toshchenko S.V., 2016. Social Characteristics of Modern Youth of the Crimean Federal District. *Proceedings of Higher Educational Institutions. Volga Region. Social Science*, no. 2 (38), pp. 123-134. DOI: <https://doi.org/10.21685/2072-3016-2016-2-14>.
- Bentley N., 2005. The Young Ones: A Reassessment of the British New Left's Representation of 1950s Youth Subcultures. *European Journal of Cultural Studies*, no. 8, pp. 65-82.
- Hilbert M., Liu B., Luu J., Fishbein J., 2019. Behavioral Experiments with Social Algorithms: An Information Theoretic Approach to Input–Output Conversions. *Communication Methods and Measures*, no. 1 (1), pp. 1-20. DOI: <https://doi.org/10.1080/19312458.2019.1620712>.

REFERENCES

Golubev I.A., 2016. Formation and Implementation of the Educational Potential of Students. *The World in the Era of Modernization and Globalization: Legal, Political, Economic and Socio-Cultural Aspects: Collection of Articles of the III International Scientific and Practical Conference*. Penza, Privolzhsky Dom znaniy Publ., pp. 70-72.

Information About the Authors

Liliya V. Rozhkova, Doctor of Sciences (Sociology), Head of the Department of Economic Theory and International Relations, Penza State University, Krasnaya St, 40, 440026 Penza, Russian Federation, mamaeva_lv@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7058-4871>

Albina Sh. Dubina, Candidate of Sciences (Sociology), Associate Professor, Department of Economic Theory and International Relations, Penza State University, Krasnaya St, 40, 440026 Penza, Russian Federation, misurin@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8797-0453>

Информация об авторах

Лилия Валерьевна Рожкова, доктор социологических наук, заведующая кафедрой экономической теории и международных отношений, Пензенский государственный университет, ул. Красная, 40, 440026 г. Пенза, Российская Федерация, mamaeva_lv@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7058-4871>

Альбина Шагидулловна Дубина, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической теории и международных отношений, Пензенский государственный университет, ул. Красная, 40, 440026 г. Пенза, Российская Федерация, misurin@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8797-0453>